Программа ТВ с 25.10 по 31.10

издаётся с 1999 года

7 930054 230005

Новая новгородская газета

независимое издание

20 октября 2021 г.

№ 41 (1151)

под «короной»

Потерь не сосчитать?

медики – молодцы. а мы с вами?

Летние прошлогоднее и нынешнего года послабления, когда возродились массовые мероприятия и можно было пренебрегать масками, в целом облегчения по поводу ковида не принесли. Вряд ли, оценивая коронавирусную ситуацию, можно испытывать положительные эмоции. Особенно, когда статистика подтверждает рост заражений и смертей от коварной болезни, когда она подбирается очень близко и уносит твоих родных и друзей.

Обидные прощания

В прошлом году и в начале этого года мы, журналисты, простились с несколькими своими коллегами – хорошими людьми и хорошими друзьями. Для меня очень тяжёлым оказался нынешний сентябрь.

Теперь, спустя какое-то время, вспоминая дни прощания с близкими людьми, я думаю о том, что непобедимый пока вирус со звучным названием «корона», как жестокий тиран, превращает даже самые важные моменты – последнего свидания – в недостойные, неэстетичные, обидные. Мою подругу и однокурсницу по университету отпевали в специально сооружённой маленькой палатке у медицинского учреждения на улице Народной в Санкт-Петербурге, едва вмещавшей гроб и группку родных. Поток гробов не иссякал, священник вновь и вновь надевал облачение, утешал и напутствовал родственников, умерших увозили в специальном транспорте в крематорий, а в палатку люди в белых защитных комбинезонах и масках, как ангелы из другого мира, вкатывали очередной гроб на носилках, под колёсами которых с хрустом раскалывались жёлуди, упавшие с вековых дубов. Холод, хлещущий дождь, насквозь прошивший полотно палатки, сильный ветер, откидывающий её пологи – и только успокаивающий голос священника соответствовал трогательности момента.

В Новгороде проститься с человеком, известным многим и по работе, и по поисковому движению, пришли 60-70 новгородцев – его родные, друзья и просто те, кому он был дорог. Мы долго ждали, когда его привезут. Ждали на заднем дворе морга городской больницы на улице Яковлева, у двери с небольшим крыльцом. Гроб с телом поставили в крохотной каморке, цветы нужно было возложить прямо с крылечка. Вереница людей делала это в молчании. Вот такое прощание – не соответствующее ни статусу, ни положению уважаемого человека, отдать дань памяти которому пришли десятки людей.

Ничего не поделаешь – не время для торжественных похорон.

Остановить поток

13 октября назвала для себя днём просветительства по ковиду. На сайте РБК читаю: «За последние сутки в России умерли 984 человека с коронавирусом, это рекорд с начала пандемии, следует из данных оперативного штаба по борьбе с распространением инфекции. Предыдущий рекорд был поставлен днём ранее, тогда умерли 968 человек с COVID-19. Общее число смертей из-за заражения вирусом, по данным штаба, составило 219 329. По данным Росстата, использующего другую методологию, с начала пандемии коронавирус стал основной причиной смерти 250 тыс., а общее число умерших с COVID превысило 417 тыс.».

Да, с середины сентября суточная заболеваемость COVID-19 в России растёт. Ежедневные показатели превысили июльские, когда в стране фиксировали всплеск заболеваемости. По Москве за последние две недели заболеваемость выросла в полтора раза, госпитализация в два раза. «На этом фоне многие регионы ужесточили ограничения. Некоторые регионы вводят обязательную вакцинацию отдельных групп граждан, кто-то возвращается к использованию QR-кодов в общественных местах, отменяются массовые мероприятия. Губернаторы двух регионов — Самарской и Вологодской областей - заявили, что у них сложилась критическая или близкая к критической ситуация с распространением вируса», - пишет РБК.

Не остался в стороне и новгородский губернатор. В официальной информации от 11 октября сообщалось: «Граждане старше 18 лет смогут посещать спортивные учреждения, фитнес-центры, библиотеки, музеи, кинотеатры, театры, кальянные, объекты общественного питания, заселяться в гостиницы только при наличии QR-кода и паспорта. QR-код доступен всем вакцинированным, а также переболевшим коронавирусной инфекцией, если с момента болезни прошло не более полугода». Добавим, что также объявлено о введении обязательной самоизоляции для лиц старше 65 лет, за исключением вакцинированных или переболевших covid-19 в течение последних шести месяцев. Вводится запрет на проведение культурно-развлекательных мероприятий. Усиливается бесконтактный контроль температуры тела на входе в торговые центры. Кроме того, принято решение о проведении обязательной вакцинации для отдельных категорий граждан, которые находятся в контакте с людьми: работники сферы торговли, общественного питания, транспорта, ЖКХ, здравоохранения, социальной защиты, образования, а также предоставляющие персональные услуги населению.

стр. 3

хорошая новость

Им сверху видно всё

новгородцы первыми вывели лазер на агроорбиту

факт:

Проект новгородской компании «НовБиотех» по лазерной стимуляции растений стал победителем в номинации «Лучший стартап стадии от MVP и выше» на Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень». Одним из призов стало бесплатное участие компании в крупнейшей в мире выставке сельхозтехники AgTechInventum в 2022 году.

комментарий:

Чтобы избежать недопонимания, сразу разберёмся в терминах. Во-первых, многозначительное MVP в переводе с английского (Minimum Viable Product) означает «минимально жизнеспособный продукт», то есть такой, у которого есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике. Стартап, по определению профессора Стэнфордского университета Стива Бланка, – это «временная организация, созданная для поиска бизнес-модели, которая является повторяемой и масштабируемой». Если попроще – это инновация, которая предполагает внедрение на рынок принципиально нового продукта. И, наконец, выставка AgTechinventum – это международная некоммерческая платформа для поиска, оценки и внедрения прорывных цифровых решений в области сельского хозяйства и производства продуктов питания.

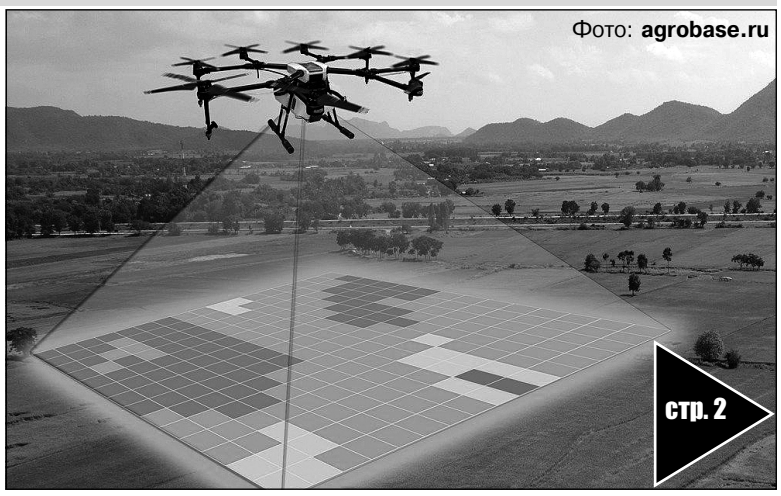


Фото: **agrobase.ru**

стр. 2

Им сверху видно всё

стр. 1

8 октября при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ состоялась питч-сессия (краткая презентация) агрофудтех стартапов для AgTechInventum. Директор новгородского ООО «НовБиотех» Наталья Севостьянова представила независимому жюри стимулятор роста растений на основе лазерной биоактивации, позволяющий увеличивать урожайность зерновых, технических и овощных культур с помощью лазерной обработки семян. Это устройство позволяет обрабатывать большие площади растений лазерным излучением красного спектра, что, по расчётам разработчиков, способствует росту урожайности до 35% и увеличению содержания белка до 23% и углеводов до 60% при одновременном снижении использования агрохимикатов и сельхозтехники и повышении потребления углекислого газа растениями.

«НовБиотех» получил специальный приз от партнёра проекта Международной ассоциации сельского хозяйства и продовольствия DLG: бесплатное участие в экспозиции AgriFutureLab для начинающих стартап-компаний на крупнейшей в мире выставке сельхозтехники Agritechnica в Ганновере 27 февраля – 5 марта 2022 года.

Кстати, следующая питч-сессия AgTechInventum состоится 18 ноября 2021 года в рамках Agritechnica Digital. На ней международному сообществу будут представлены лучшие проекты платформы AgTechInventum.

Конечно, слово «лазер» по-прежнему оказывает магическое действие на обывателя. Когда в январе 2017 года в СМИ прошла информация об инновационных разработках коллектива учёных проблемной научно-исследовательской лаборатории «Биофотоника» Мичуринского ГАУ, газеты и Интернет запестрели громкими заголовками типа: «Лазер спасёт мир от голода», «Российские учёные изобрели уникальный лазер» и прочее.

Между тем, ещё в 2004 году доктор технических наук, заведующий проблемной научно-исследовательской лабораторией «Биофотоника» Мичуринского государственного аграрного университета Андрей Будаговский открыл ранее неизвестное свойство живых организмов реагировать на статистическую упорядоченность (когерентность) действующего света. А именно – кратковременное воздействие когерентным светом определённого спектра и интенсивности способствует повышению функциональной активности любого живого организма и позволяет более полно использовать генетический потенциал растения, повышая его устойчивость и продуктивность. Команда учёного обнаружила это экспериментально и обосновала теоретически.

Важность открытия состояла в том, что длина устойчивости естественного света составляет около 1-2 микрон, это примерно одна миллионная часть метра. А у лазера достигает десятков сантиметров и даже метров. Это положение легло в основу обоснования механизма лазерной стимуляции и разработки специального оборудования. В 2012 году по результатам независимой экспертизы Международной академии авторов научных открытий и изобретений научное открытие Андрея Валентиновича получило официальное свидетельство Российской академии естественных наук, подтверждающее его уникальность. Диплом позволил преобразовывать научные результаты в практические разработки (подробнее см. лазер.рф/2017/01/27/2163/).

Три года назад учёные НовГУ Михаил Даниловских и Людмила Винник отмечали в своей статье «Технология лазерной обработки больших площадей вегетирующих растений с применением БПЛА» (журнал «Наука без границ», №6, 2018): «Существует много специализированных установок для лазерной стимуляции вегетирующих растений. У всех этих установок имеется главный недостаток, из-за которого они не получили широкого распространения в сельхозпроизводстве: они громоздкие, на колёсной или гусеничной платформе, что травмирует растения, лазерный блок обрабатывает не всю поверхность растений, а отдельные сектора, их также отличает высокая энергозатратность при эксплуатации. Учитывая выше приведённые недостатки, было разработано и защищено патентом Российской Федерации устройство для лазерной обработки вегетирующих растений с применением БПЛА (беспилотных летательных аппаратов)».

Именно эту технологию и взяла для своего стартапа г-жа Севостьянова. Это, разумеется, не открытие. В названной статье авторы отмечают, что «на базе лазеров в мировой практике разработан ряд специализированных установок для лазерной активации посевов сельскохозяйственных культур… В России лазерные устройства для сельского хозяйства начали применять на Кубани с 1976 г.». Однако патент №2637663РФ на авиационную обработку растений был зарегистрирован только в конце 2017 года. И вот теперь представлен сперва в России (на выставке «Золотая осень»), а скоро и в Германию поедет. Новгородских учёных и предпринимателей можно только поздравить с этими достижениями.

Геннадий РЯВКИН

Кино – важнейшее из искусств

в новгу это осознали на прошлой неделе

факт:

12 октября врио ректора НовГУ Юрий Боровиков, председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, глава кинокомпании СТВ Сергей Сельянов и директор Высшей школы киноинженеров, председатель совета Ассоциации владельцев кинотеатров России Олег Березин подписали соглашение о создании Научно-образовательного центра новых технологий медиаиндустрий на базе Новгородского госуниверситета. Основные задачи проекта – обеспечение технологического суверенитета России в сфере медиатехнологий и технологий создания контента, разработка образовательных программ основного и дополнительного образования через лаборатории НТШ.

комментарий:

«Это уникальная история российского рынка - взаимодействие людей, которые занимаются кино, и университета. Приятно, что это именно новгородский университет», – отметил губернатор Андрей Никитин. Не хочется, но придётся испортить настроение нашему губернатору.

Ничего уникального в этой истории нет. Например, «в 2022 году планируется открытие и набор учащихся на программу бакалавриата «Технологии медиаиндустрии (кино и телевидение)», сообщает пресс-служба областного правительства. Однако эта тематика присутствовала ещё в октябре 2014 года, когда в Санкт-Петербурге проходил Международный медиа-форум, организованный Роскино. А в его рамках – конференция Technologies in Film, TV and Media («Технологии в кино, ТВ и медиа») с участием представителей таких известных кинофирм, как Netflix, Digital Storytelling Lab и других.

Сегодня в России уже работают 5 мировых медиатехнологий, говорится в исследовании главного редактора журнала «КиноРепортёр» Марии Лемешевой, опубликованном в апреле т.г., в частности, «на российском медиарынке широкую известность получил сервис «Смотри Mail.ru», который предложил платформу с цифровыми ведущими для производства новостей и репортажей в телевизионном формате», читаем в исследовании. В свою очередь, Сбербанк представил цифрового двойника телеведущей «Елена» для создания новостных видеосюжетов на основе текста, предложенного пользователем. VR/AR*-проекты МИА «Россия сегодня» стали лауреатами конкурса Communicator Awards, получив золотую медаль в номинации «Мобильные приложения. Социальная ответственность».

Нет, конечно, мы отстаём от Запада. Скажем, Associated Press уже два года использует роботов-журналистов для освещения финансовой деятельности международных компаний, а в Bloomberg Media нейросеть ответственна за треть всего контента. Так что нам придётся очень постараться, чтобы найти свой путь, если мы не хотим, как обычно, догонять наших партнёров из Европы и США.

Может быть, уникальным является программа «Дизайн в медиаиндустрии», которую НовГУ обещает запустить, начав набор студентов, в 2023 году? Ничего подобного! По этой программе с 2018 года учатся студенты Санкт-Петербургского института кино и телевидения (СПИКТВ). Причём, программа обучения «разработана на основе соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с учётом потребностей реально сложившегося регионального рынка труда».

Не тесно ли нам будет на «региональном рынке труда» вместе со СПИКТВ? Время покажет. Но г-н Боровиков приоткрыл истинные цели новации. «Реализация этого проекта будет иметь комплексное воздействие на репутацию университета, региона, – сказал он после подписания соглашения, – и позволит нам привлекать всё больше и больше абитуриентов». Всё больше и больше, больше и больше, пока их не станет 30 000. Есть опасения, что на всех кино и телевидения не хватит.

** VR/AR – виртуальная реальность и расширенная реальность (с англ.).*

Геннадий РЯВКИН

между тем:

В Новгороде была история

В Великом Новгороде завершился XV Всероссийский фестиваль исторических фильмов «Вече». Судьбе было угодно поставить перед кинозрителями дополнительное препятствие в виде антиковидного указа губернатора Новгородской области от 11.10.2021 № 507, согласно которому посещение любых массовых мероприятий с 12 октября стало возможным только при наличии QR-кода, подтверждающего прохождение полного курса вакцинации против коронавирусной инфекции или подтверждающего, что вы переболели ею не более полугода назад.

Сперва под удар попал концерт Ваенги, назначенный именно на 12-е, а затем и кинофестиваль. Увы, но число заражённых в нашем регионе то быстрее, то медленнее, но растёт. На 12 октября по количеству инфицированных на 100 тыс. населения мы занимали 13-е место по России (7789 человек).

И всё-таки фестиваль состоялся, а на его страничке в контакте осталась бодрая запись: «Вход на все показы и мероприятия – бесплатный, ограничен только наличием свободных мест в зале». Потому что «наше богатое наследие создаёт благодатную атмосферу для проведения фестиваля «Вече», на котором демонстрируются фильмы исторического жанра, наиболее ярко и правдиво свидетельствующие об ушедшем времени, судьбоносных событиях в истории России», как полагает президент «Веча», народная артистка России Светлана Дружинина. Многие ждали, что она привезёт в Новгород очередной, четвёртый, фильм франшизы «Гардемарины», но как стало известно, датой выхода ленты (рабочее название «Гардемарины 1787. Мир») определена середина октября 2022 года. Не исключено, что премьера состоится на XVI «Вече». Во всяком случае, сроки совпадают.

А нынче г-жа Дружинина привезла нам комедию «Сватовство гусара» (1979) со своим супругом Анатолием Мукасеем в главной роли. Фильм давно не показывали по ТВ, да и вообще сам по себе он стал реликвией, артефактом.

К сожалению, любители исторического кино не нашли в программе картин, которые бы представляли этот жанр в числе.

том виде. Фильм Игоря Угольникова «Учёности плоды» - военный детектив о том, как наши спасали пушкинское наследие, которое фашисты хотели вывезти из дома-музея Михайловское. Надо сказать, что оставшееся в доме-музее имущество (диваны, старинные кресла, подсвечники) фашисты на 10 подводах вывезли ещё в середине 1943 года. А весной 1944-го, отступая, сожгли дом-музей, а усадьбу обстреляли из артиллерийских орудий.

Другой военный фильм - «Рядовой Чээрин» Дмитрия Кольцова про якутского снайпера. Егор Чээрин – это вымышленный персонаж одноимённой повести (1947) Тимофея Сметанина. В 2015 году книга уже была экранизирована, фильм даже получил гран-при на IV Якутском международном кинофестивале. И вот – второй подход…

Третий фильм про войну – это мистический триллер «Красный призрак» Андрея Богатырёва про солдата «получеловека-полупризрака», который наводил ужас на фашистов в 1941 году. Его почти никто не видел, зато всегда очень заметны горы трупов, которые он оставляет после себя. Без комментариев.

Нам показали «широкоформатные спортивные драмы, запечатлевшие героические и трагические страницы истории, а также полюбившуюся зрителям добрую семейную киноленту, созданную в лучших традициях отечественного кинематографа». Одна – «Белый снег» Николая Хомерики – про то, как в 1997 году наша лыжница Елена Вяльбе выиграла на чемпионате мира в Норвегии 5 золотых медалей из 5. Второй – «Небесная команда» Владимира Аленикова – про ярославский ХК «Локомотив», погибший в авиакатастрофе на пути в Минск на игру чемпионата КХЛ. Семейная киноленте – это, вероятно, фильм Александра Домогарова-мл. «Пальма». Про овчарку, оставленную хозяином в аэропорту, когда он улетал за границу. Тоже история, но очень душещипательная.

Настоящим украшением фестиваля стал цикл документальных фильмов к 100-летию Службы внешней разведки РФ. Но это, как говорится, на любителя.

Геннадий РЯВКИН

Фото: **пресс-служба кинофестиваля «Вече»**

В тесноте, да в обиде

названы регионы с наибольшим недостатком квадратных метров на семью

факт:

В пандемическом 2020 году на недостаток квадратных метров и стеснённость жилищных условий жаловались 10,6 млн. российских семей, или 19,2% от общего числа.

комментарий:

Это подсчитали аналитики международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza на основании опросных данных Росстата. По данным исследования, больше всего теснотой своего жилья недовольны жители Адыгеи (32,8% семей), Северной Осетии (31,2%), Кабардино-Балкарии (29%), Карачаево-Черкесии (29%), Хакасии (28,8%), Чувашии (28%), Тывы (27,5%), Камчатского края (26,8%), Севастополя (26,5%) и Дагестана (26,1%).

При этом в семнадцати регионах – Адыгее, Дагестане, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Астраханской области и других – многочисленные жалобы на жилищную стеснённость сочетались с лидерством по фактической обеспеченности квадратными метрами на человека. Эти субъекты аналитики отнесли к условной группе регионов с недостатком личного пространства, или с повышенными жилищными потребностями.

Особенно высокие требования относительно размера своего персонального пространства имеют жители Адыгеи. По количеству жалоб на тесноту регион находится на первом месте, но при этом входит в десятку субъектов, жители которых больше всех в России обеспечены квадратными метрами. Если на среднего россиянина приходится 16,9 кв. м, то на адыгейца – 19,6 кв. м, то есть почти на три метра больше.

В список регионов, жители которых испытывают повышенную потребность в расширении жилого пространства при фактическом наличии достаточной площади, также вошли Калмыкия, Чечня, Оренбургская область, Краснодарский край, Тюменская и Ивановская область, Хакасия, Башкортостан, Амурская область, Бурятия, Карелия и Ленинградская область.

А меньше всего претензий к тесноте жилища зафиксировано в Ингушетии (на тесноту жаловались всего 5% семей), Брянской (5,3% семей), Рязанской (9,3%), Томской (11,9%), Ульяновской (12,3%), Вологодской (12,5%), Воронежской (12,9%), Смоленской области (13,1%), Мордовии (13,4%) и Республике Алтай (13,5%).

Особенно непритязательными оказались жители Республики Алтай: при средней площади на человека 14,4 кв. м (77-е место по стране) на тесноту здесь жалуются всего 13,5% семей (76-е место по стране). В Кировской области при средней площади на жителя 14,9 кв. м (73-е место по стране) на тесноту жаловалось всего 14,3% семей региона (73-е место по стране).

Если говорить о Новгородской области, то мы занимаем 31 место по стране по размеру средней жилой площади на одного члена домохозяйства - 17,6 кв. м на человека. При этом и жалобщиками не являемся – 74-е место по доле жалоб на стеснённость жилищных условий: только в 13,7% домохозяйств из 269 272 заявили, что такая проблема существует.

Наши ближайшие соседи, с которыми нас так и тянет постоянно сравниваться и соревноваться, псковичи, оказались на 72-м месте по размеру средней жилой площади на одного человека. Да, 15,0 кв. метра на члена домохозяйства на Псковщине – это почти на 3 квадрата меньше, чем в среднем у новгородца. По количеству жалоб на стеснённость жилищных условий наш «младший брат» попал в первую тридцатку регионов, заняв 26 место. То есть, более пятой части псковских домохозяйств, а точнее 20,8% из 284 131 испытывают недостаток в квадратных метрах.

Екатерина ВЕЛИХОВА

covid-19

Потерь не сосчитать?

стр. 1

Отмечу, что Новгородская область особо не миндальничает по части введения антиковидных ограничений. Анна Попова, руководитель Роспотребнадзора, главный государственный санитарный врач РФ, констатировала 12 октября в программе «Время» на Первом канале: «Введены ограничительные мероприятия для лиц старше 65 лет в 64 субъектах, введён контроль на вход по принципу QR-код в обмен на услугу на культурно-развлекательные мероприятия в 26 субъектах, на объектах общественного питания в 22-х, на спортивные мероприятия в 25 субъектах, гостиницы в 13 субъектах».

Обусловлены ограничения в нашей области тем, что эпидемиологическая ситуация, по оценке регионального управления Роспотребнадзора, характеризуется как неблагополучная. За предыдущую неделю отмечался рост заболеваемости на 19,4%. За 7 дней было зарегистрировано 1158 заболевших. По данным на тот же день, 11 октября, на стационарном лечении находились 1479 пациентов, 11 из них подключены к аппарату ИВЛ. 3174 человека лечатся амбулаторно.

Сам Андрей Никитин 12 октября, отвечая на вопрос телеведущего Александра Гордона в прямом эфире передачи «Док-ток» «Коронавирус: рано расслабились», отметил, что не он лично вводит ограничения, а Роспотребнадзор, исходя из неблагополучной обстановки. «По итогам прошлого года мы были на 9 месте в стране, у нас был очень хороший результат, была небольшая смертность от ковида. В этом году мы итогов не подводили, но совершенно точно, что она будет значительно выше, мы это уже понимаем, мы это видим. Врачи те же, больницы те же, препараты те же. Наверно, что-то с вирусом изменилось, - рассуждал губернатор. - Ситуация сложная, за неделю удвоилось количество больных, а 100 процентов, кто у нас в реанимации, - это невакцинированные люди, и тяжёлые – 100 процентов невакцинированные. Сейчас мы этот поток либо остановим, либо начнём иметь проблемы с экстренными болезнями, нековидными. У нас свободными остался онкоцентр, областная больница, где лечатся сердечники, и какие-то экстренные подразделения. Мы не можем себе позволить их перевести на ковид, тогда у нас будет смертность от других причин».

С этой ситуаций наша редакция могла бы столкнуться. 13 октября был экстренно госпитализирован в Региональный сосудистый центр сотрудник редакции. Ему срочно сделана операция, чтобы поддержать работоспособность сердца. О наших эмоциях и переживаниях, думаю, излишне рассказывать. Надеемся, что всё будет хорошо, и он благополучно вернётся к работе. Врачам – терапевту, к которому он обратился, кардиологу, а также специалистам сосудистого центра – честь и хвала за профессионализм, за оперативное принятие единственно правильного решения.

Плоды легкомысленности?

Врачи, как видим, со своими обязанностями справляются. Знакомая медсестричка, работающая в поликлинике, говорит, что не представляет, как выдерживает медицинский персонал в ковидных стационарах, это просто огромный человеческий подвиг. Напомним, что, по информации регионального министра здравоохранения Резеды Ломовцевой, сейчас вынужденно развёрнуты все имеющиеся в области ковидные госпитали: на базе инфекционной больницы, ЦГКБ, Боровичской, Старорусской, Окуловской, Солецкой ЦРБ, госпиталя ветеранов войн, центра медицинской реабилитации, и реанимации переполнены.

Врачи справляются. А мы – помогаем ли им? Морализаторством на тему, что вакцинироваться необходимо, заниматься не будем. У каждого человека свои взгляды и убеждения по этому вопросу. Но раз уж заговорили о ковидном просветительстве, послушаем мнения специалистов и ответственных за сферу здравоохранения.

Владимир Чуланов, главный инфекционист Минздрава РФ, считает, что в комплексе причин роста заболеваемости ковидом и летальных исходов, «безусловно, и сам вирус, который поменялся за это время. И сегодня дельта-штамм ведёт себя по-другому и с точки зрения распространения, и с точки зрения тяжести течения заболевания. Это связано и с тем, что мы, действительно, рано расслабились. Ограничительные мероприятия не соблюдаются. Мы пожинаем плоды легкомысленности».

По словам министра здравоохранения РФ Михаила Мурашко, особенность этого периода в том, что у многих инфекция очень быстро поражает организм, и буквально на вторые-третьи сутки уже необходима реанимационная поддержка. При этом во время диспансеризации тех, кто уже переболел, всё чаще выявляются случаи отсроченных негативных эффектов. «Доктора констатируют, что это и тяжёлые поражения сердца у пациентов, перенёсших коронавирусную инфекцию, лёгких, эндокринной системы, кожные проявления, требующие в том числе интенсивного лечения», - уточнил министр.

По информации из ковидных учреждений страны, большая часть тех, кто попадает на госпитализацию, почти сразу же оказывается в реанимации. Светлана Краснова, главный врач столичной ГБУЗ «Инфекционная клиническая больница №2» говорит, что дельта-штамм «короны» провоцирует более коварное течение заболевания: более быстрое развитие симптоматики – не на 8-14-й день, как раньше, а на третьи-четвёртые сутки, молниеносно. Дельта-штамм более заразен: если раньше 1 человек мог заразить двух-трёх, то сейчас это 5-6. Изменился и спектр пациентов: если раньше это были люди в основном пожилого возраста, то теперь больше молодых и детей.

К слову, вакцина для детей, по сообщению министра здравоохранения Мурашко, находится на финальной стадии экспертизы, и в течение ближайших двух недель будет получен ответ экспертной организации по её использованию.

Оксана Драпкина, главный терапевт Минздрава РФ, уверена: «Противовирусная терапия эффективна в первые дни, течение нового штамма контролируемо, но раннее выявление будет способствовать борьбе с вирусом».

Авось, кнут и пряник

Беседуя с экспертами, телеведущий «Док-ток» задаёт вопрос: как в стране, которая первой предложила миру вакцину, так мало вакцинированных? И защищает ли «Спутник V» от дельта-штамма?

Да, защищает, отвечают эксперты, добавляя, что если бы с появлением «Спутник V» в августе прошлого года в России действительно массово начали вакцинироваться, как было запланировано, сегодня бы такой удручающей ситуации не было. В чём причина?

Русский менталитет – полагаемся на «Авось, пронесёт»? Доступность вакцин? Если бы это был дефицит, если бы люди записывались в очередь – ситуация бы изменилась?

«Созданы все необходимые условия, чтобы у наших граждан не возникало никаких трудностей сделать прививку. Уже 43 млн. человек полностью вакцинировались, это почти треть всего населения страны, - отметил 12 октября премьер Михаил Мишустин на заседании координационного совета при правительстве. - Поэтому останавливаться нельзя, тем более что сегодня производится достаточное количество препаратов – свыше 90 млн. полных комплектов уже поступило в оборот. Ситуации с нехваткой вакцины быть не может».

В этот же день Геннадий Онищенко, эпидемиолог, главный государственный врач РФ в 1996-2012 годах, озвучивает в «Док-ток»-шоу: в полутора-миллиардном Китае вакцинировано 1 млрд. 100 млн. человек. США - 216,9 млн. американцев привиты, уровень охвата прививками 65,5%. Германия - 68%. Наша цифра – 33,9%.

Будем говорить о политике «кнута и пряника»? Своеобразным «пряником» в Америке стал дефицит вакцин: на месяцы выстраивались очереди. «В Китае – если ты не вакцинирован, ты не член общества» - мнение Гордона. Из его же наблюдений: в Германии не только прививки, но и тестирование платное, 15 евро за тест.

А что же у нас в России? «Пряники» русские любят, понятно. Но угощать ими могут только либо слишком добрые, либо богатые. Москва – богатый регион, может себе такое позволить. 13 октября в федеральных СМИ появилась информация о том,

что пожилые участники программы дополнительного стимулирования вакцинации от коронавируса смогут получить 10 тысяч рублей вместо подарочного набора «С заботой о здоровье». Мэр столицы Сергей Собянин подписал такое постановление. Акция по поощрению за вакцинацию москвичей старше 65 лет продолжается с 23 июня по 31 декабря. Подарочные наборы уже получили 240 тысяч человек - полностью привившиеся или ревакцинировавшиеся. Теперь жители столицы пенсионного возраста обещанный подарок могут монетизировать.

«Пряник», то есть финансовую поддержку, обещает правительство РФ регионам при соблюдении некоторых условий, но рядовой россиянин вряд ли им обольстится - 12 октября на заседании координационного совета при правительстве РФ объявили: те субъекты, которые успешно борются с коронавирусом, получат гранты на развитие системы здравоохранения, на что выделяется 5 млрд. рублей. Учитываются уровень заболеваемости ковидом, темпы вакцинации и ПЦР-тестирования, а также обеспеченность больничными койками. Итоги конкурса подведут в середине ноября.

Что остаётся делать властям региональным, в частности, новгородским? Предпринимать для защиты от распространения коронавируса адекватные, по их мнению, меры, но не популярные у населения: вводить QR-коды, обязательную вакцинацию и т.д. «Кнут», конечно же, мало кому нравится. И вполне закономерно, судя по опасениям противников QR-кодов: не все зарегистрированы на Госуслугах, чтобы получить персональный код, для предпринимателей, лишающихся посетителей, это угроза бизнесу, больные опасаются за гарантию получения плановой медицинской помощи, да и вообще региональное принудительное разделение граждан на привитых и непривитых соответствует ли федеральному законодательству.

В общем, если говорить о нас с вами, то каждый за себя решает сам – как быть, как поступать, как себя защищать. В данном случае – от ковида. Медицина спасёт, думаю, если вовремя, то есть быстро, обратишься, главное - не проморгать тревожный момент. А для подстраховки, может быть, вакцина? Помню, как возвращались с другом с прощания с нашим 75-летним известным новгородцем. И друг сетовал: вот ведь, сколько ему говорили: сделай прививку. Нет, ни он, ни его жена не привились, на дачу ездили на рейсовом автобусе. Итог – заболели оба. Оба были госпитализированы. Жена выздоровела, а его теперь с нами нет, и аппарат ИВЛ был уже бессилен. Другой пример, тоже из среды хороших знакомых: спортсмен, закалённый, считающий свою форму хорошей, поэтому прививка не нужна, вернулся из поездки заражённым, заразил жену, оба тяжело переносят болезнь.

Не берусь утверждать, что вакцина – безусловная панацея. Но сама прививку сделала. Сын настаивает на ревакцинации: «Ты что, не видишь, что творится?».

Наталья МЕЛКОВА

Фото: **Никита БРУТМАН**

p.s.:

В России заболеваемость и смертность от коронавируса обновляют максимумы — более 33 000 заболевших и более 1 000 умерших за сутки.

реплика

Закодировали

нелогичные решения

Утро понедельника, 11 октября, было настолько солнечным, что даже казалось ненастоящим. Слишком ярко, слишком хорошо, чтобы быть правдой в наших широтах, в которых октябрь днём разливается бесконечными оттенками серого, а к вечеру и вовсе всё вокруг утопает в темноте. Диссонанс между настоящим и привычным, должно быть, ощутил и губернатор Андрей Никитин. Лето с отпусками уже позади, размышлял он, выборы тоже прошли, а значит, нужно что-то решительно делать. Проблем в нашей губернии действительно накопилось немного - переполненные больницы, недоделанные ремонты дорог, проклятый Колмовский мост, будь он неладен. Но больше всего губернатора почему-то забеспокоил тот факт, что новгородцы слишком свободно ходят по кафе, спортзалам и прочим заведениям разного толка. Поэтому утром в понедельник губернатор первым делом постановил ввести в Новгородской области систему QR-кодов, из-за которой непривитые жители не смогут попасть почти никуда.

Времени на раскачку у нас всегда, как известно, нет. Поэтому мера начала действовать уже со вторника, 12 октября. Так губернатор хотел напомнить новгородцам, что вокруг уже второй год бушует пандемия COVID-19 и печальные цифры статистики растут второй месяц подряд. Но в итоге новгородцы только вспомнили (а они предпочитают об этом много не думать), что у нас есть вот такой губернатор. Вспомнили, в общем, недобрым словом.

Стоит сразу оговориться - коронавирус опасен, и с ним следует бороться, с этим никто не спорит. В Новгородской области действительно переполнены больницы, пациентов в тяжёлом состоянии много, приходится открывать новые ковид-госпитали. Медики в регионе работают на износ. Помимо прямых подтверждений (у всех, думаем, есть знакомые врачи или медсёстры, которые рассказывают о положении дел) можно присмотреться к косвенным - кроме обязательной вакцинации в области почти полностью приостановили диспансеризацию, а плановая работа по нековидным диагнозам теперь ограничивается случаями крайней тяжести. На такие шаги не идут от хорошей жизни, что бы там ни заявляли конспирологи. Но Россия - страна особенная, где пандемия COVID-19 из разряда медицинских проблем давно стала политической. И, скорее, даже не проблемой, а инструментом. Поэтому меры борьбы с ней невозможно обеспечить в отрыве от всей политической системы страны, которая представляет прочную единую вертикаль. Отсюда и унифицированные решения для всех регионов. Без оглядки на происходящее непосредственно на местах.

В этом плане губернатор Никитин стал в той же мере жертвой политической системы страны, как и жители Новгородчины - жертвами его решений. Глава любого региона современной России - фигура несамостоятельная, сильной политической субъектностью не обладает. И в такой большой федеральной истории, как борьба с коронавирусом, приходится принимать те правила игры, которые пишут в федеральном центре. Ведь с QR-кодами нынче живёт не только Новгородская область, но и множество других регионов нашей родины. Непопулярную меру, как под копирку, все стали вводить через неделю-две после выборов. Согласитесь, больше походит на кампанейщину, нежели на индивидуальное управленческое решение. Поэтому обвинять исключительно Никитина в навязывании QR-кодов и обязательной вакцинации было бы несправедливо - это не его идея. И именно тут начинается момент политический.

Губернаторство путинской России не ставит во главу угла принятие самостоятельных решений. Это видно и по выборам, да вообще по чему угодно. Противоковидные меры - не исключение. Кто сумел сделать тоньше, креативнее, желательно в диалоге с народом - тот и молодец. То, как дубинно вводили QR-коды на новгородской земле, говорит лишь о том, что никакой менеджерской рефлексии в кабинетах на Софийской площади не было и в помине. Всё просто - в Москве сказали (рекомендовали) вводить, значит будем вводить.

Но, кажется, этому решению определённо недостаёт логики. Понятное дело, самая крупная эпидемия со времён испанки - дело нетривиальное, протоптанных тропок нет. Но ведь можно оглянуться хотя бы на свой минимально логичный опыт. Поминте, в августе объявили, что с 1 октября на работу не будут пускать без прививки от COVID-19. Добро или зло обязательная вакцинация - сейчас не об этом. Ключевой фактор в том, что об этом объявили за два месяца до - то есть дали людям взвесить все «за» и «против», подготовиться, да хотя бы спокойно пройти вакцинацию, получить свои сертификаты. Но ту меру откатили - слишком уж раздражающим фактором она стала накануне выборов.

QR-коды же объявили прямо с завтрашнего дня. И что, спрашивается, делать тем двум третям непривитого пока населения? Даже если люди со вторника пойдут ставить однокомпонентную вакцину (как автор этого текста, например), пресловутый код придёт на Госуслуги через несколько дней. А про бумажный сертификат, который выдают сразу после вакцинации, в указе губернатора ничего не сказано. Получается, человек привит, но идти ему всё равно никуда нельзя. Цифровой метки не имеет. А в случае с классическим «Спутником V» сертификат приходит после того, как вкололи второй компонент. Срок между ним и первым уколом три недели. Три недели, когда гражданин оказывается поражён в правах просто из-за поспешности решений областной власти, которая не удосужилась задать себе же пару вопросов на логику. Что мешало объявить: QR-коды будут введены через три недели, готовьтесь? Решение, понятно, было бы таким же непопулярным, но давало бы пространство для манёвра.

К слову, платить за это стремление наших чиновников как можно скорее выслужиться перед Москвой будет как раз новгородский малый бизнес. Спортзалы, кафе, кинотеатры, театры и прочие заведения в один день потеряли огромный процент клиентов. Что сказать: поспешишь - людей разозлишь.

Матвей НИКОЛАЕВ

Кто даст фору «Светофору»?

торговые сети то ли деградируют, то ли ищут новые подходы к покупателям

Не устаю удивляться способности новгородцев шутить экспромтом. Вот на днях по многолетней журналистской привычке опять ищу совершенно новое для меня в городе явление, чтобы разведать, что там и как, взять интервью, а по указанному на Интернет-карте адресу здания с литерой «Б», какая обычно украшает промышленные объекты складского назначения, не видно. Стою в родном городе на перекрёстке проспекта Мира с улицей Нехинской и чувствую себя туристом.

– Мужчина, где тут «Светофор»? – спрашиваю у прохожего.

– Да вот же он, у вас за спиной.

Шутник! Прикинулся, будто не знает, что «Светофор» – это не дорожный столб с тремя мигающим попеременно лампочками, а самая распространённая на 2021 год сеть торговых магазинов. Да-да! Не «Магнит» с «Пятёрочкой», а вот именно красно-жёлто-зелёный логотип представлен в 71 субъекте РФ, начиная с Калининграда и заканчивая Чукоткой.

В Великом Новгороде уже «пятёрочка» «Светофоров», в Боровичах пара есть, открыты магазины новой фирмы в Пестове, Валдае… В Германии таблоиды взрывают общественное мнение заголовками: «Русские дискаунтеры пришли!». Украина охотно капитулирует перед новыми русскими, Сербия зазывает их к себе, потому как главный клиент у торговцев – супер-бедный человек почти без копья в кармане, только пластиковая карточка с вертолётными поступлениями. Книга рекордов Гиннеса, пишут, уже зарегистрировала новое достижение по быстроте обогащения на нищебродах. Так что стыдно, батенька, стыдно не знать в наши дни про «Светофор»! А впрочем, встретившийся мне прохожий был в новых ботинках и не потрёпанной ещё куртке худи. По нынешним меркам такое ношение вещей ставит его выше среднего класса – пижон, можно сказать, такому простительно не реагировать на светофоры. Люди такого класса по 15 минут покупают 150 граммов докторской у прилавка на мини-рынке, и им невдомёк, что за их широкими плечами с ноги на ногу переминается ещё один покупатель. «Может, еще сырку возьмёте?» – «А он свежий, когда привезли?». Берёт и сырка, лишь бы молодая продавщица ему мило улыбнулась из-под антиковидной маски.

Упавшие паллеты

Пару лет назад казалось, что «магниты» с «пятёрочками» настолько заполонили дворы и улицы жилых микрорайонов города, что какому-либо другому ритейлеру будет просто не встрять. Быстро развивающиеся сети вытеснили «Народный» с Григоровского шоссе, опустела не одна «Кубышка», опали листья с «Осени», а уж про магазины с пометкой «кооп» и говорить нечего, их помнят только бабушки с 20-летним пенсионным стажем.

А ведь как славно всё начиналось и развивалось в докризисные времена!.. Второй губернатор Новгородской области, ныне сенатор С.Г. Митин, мечтал о том, чтобы жители областного центра ездили на Центральный рынок закупаться овощами непосредственно у фермеров. Автобусы туда предлагал пустить бесплатные. И лишь в качестве компромисса рассматривался мини-рынок у широко известного в советские времена здания магазина самообслуживания на проспекте Мира. Там, кстати, логотипы теперь меняют как перчатки. А на Центральном рынке в 2021 году центральное место занял… «Светофор», правильно читатель догадался.

В рыночных условиях 21 века потребитель стал то ли крайне ленив, то ли крайне расчётлив. Если Магомет не идёт к магазину «на горке», то… торговые сети обложат его плотными кольцами продуктовых точек шаговой доступности. В радиусе километра от своего МКД насчитал около двух десятков разнообразных супермаркетов, больших и маленьких, с хозтоварами и без оных, со скидками и акциями, с хлебопекарнями и кулинариями, с кафе и детскими комнатами… Так чего ж ещё! Какого рожна надобно?!

…Иду по неметёному бетонному полу складского помещения, где в ряды брошены паллеты – деревянные подставки под весомый груз типа мешков с цементом. Поверх них в несколько этажей высятся упаковки со съестным товаром в обхват шириной. Посетители сами вырывают из целлофана многопудовых упаковок понравившиеся пакеты с едой, приговаривая: «Рис для плова – это всегда пригодится», «Затяжное печенье – это впрок хорошо». Некоторые ныряют в «морозильник», где обильно навалены мясные деликатесы, колбасы, молочка. Кто-то, словно в лабиринте, блуждает среди коробок с нехитрой одёжкой и хозяйственными товарами.

Это и есть «Светофор». Если вам в магазине обязательно нужно произнести фразу «Мне, пожалуйста, ветчинки кусочек, не больше 200 граммчиков», то сразу скажу, что вы ошиблись адресом. В новых сетях ветчину берут батонами, сладкую выпечку с джемовой начинкой коробками, сметану вёдрами, сардельки и шпикачки охапками.

Магазин очень напоминает склад. По сути дела, это и есть склад готовой к употреблению продукции, без украшательств. Лишь пара работающих кассовых аппаратов и брошенные там и тут тележки подскажут вам, что вы всё же на предприятии розничной, а не оптовой торговли. Спросить, уточнить не у кого. Красиво раскладывающих вкусняшки мерчендайзеров нет и в помине. Вам повезёт, если крайне занятый консультант пройдёт мимо. Он один на сотню квадратных метров торговой площади. Так что во всём надо разбираться самому. Некоторые упаковки товара надорваны – кто-то не поверил надписи и сунул нос посмотреть, что там внутри. Что ж, не все товары знакомы нам, и не все упаковки просвечивают.

Цена как ценность

Но есть и положительные моменты. Первый среди таковых – цена. В «Светофоре» за ту же сумму вы обретёте товар на порядок выше, чем в обычном магазине. Например, это будет уже не простая варёная колбаса «Любительская», а буженина или даже балык. Заглянув под крышку холодильного ящика с замороженной едой, вы с улыбкой отметите, что явно набрели на грибное место – такими цены на резаные шампиньоны были разве что до кризиса 2014 года. На мешках с картофелем ценник в два раза ниже, чем в фирменном магазине Ивана Пиреева, основного фермера-кормильца земли новгородской.

Магазин порадует и тех, кто любит разнообразить свой рацион. И в самом деле, почему если сыр - то «Российский», «Голландский» или «Пошехонский»? Если молочный детский шоколад - то «Алёнка» в платочке 50-х годов прошлого века, а если горький, то «Бабаевский» без миндаля? Известные с советских времён марки приелись. «Светофор» высвечивает перед покупателями совершенно новые бренды, тут есть что попробовать! Да, можно ошибиться, сыр не понравится, но можно и открыть для себя нечто совершенно новое, и нахваливать находку друзьям. Вишнёвый и клубничный джем, полезный во всех отношениях чай с ромашкой по рецептам наших прабабушек, гречишный мёд, паштет по-новгородски – фантазиям заводчиков пищепрома нет предела!

Новая торговая сеть даёт зелёный свет молодым предпринимателям, готовым предложить покупателям товар хорошего качества по очень скромным ценам. Как такового «вступительного взноса», как в обычных торговых сетях, здесь не существует. Экономит молодая относительно фирма и на рекламе. Сведения о ней распространяются в основном через сарафанное радио. Кстати, именно через знакомых и я узнал о новой фирме, что прячет свои торговые точки подальше от многолюдных улиц. Именно где-то в подворотне, на бывшей базе, заброшенном складе умершего предприятия электронной промышленности можно найти в древнем городе на Волхове дешёвую аренду помещений.

Как нетрудно заметить, «Светофор» как фирма расти начал именно в последние, ковидные годы, неизменно нацеливаясь на особо бедные слои населения. Получается, что многослойность кризиса подфартила дельцам ритейла. Стремительно беднеющее население России всё больше льнёт именно к дискаунтерам. Качеством обслуживания теперь можно и пренебречь. Самое главное – затоварить домашний холодильник. А потому едут на стареньких автомобилях, на велосипедах, а то и просто с сумкой на колёсиках бредут в сторону «светофоров». О таком ли мы мечтали в 1991 году, когда с лёгкостью распрощались с плановой моделью экономики? Нет, конечно, перед глазами были прилавки, больше напоминавшие картины художников в Средние века, этакие натюрморты с высящимися чёлками ананасов и свисающими со столов головами рябчиков. Однако гряда экономических кризисов вкупе с санкциями и пандемией продиктовала стране совсем другой ход событий.

В первое полугодие 2021 года в сегменте продуктов питания, как пишут новостные сайты, в России было открыто 1140 тысяч кв. метров торговых площадей, из них 526 тысяч занял «Светофор», то есть 46% от всех. За полгода компания открыла 800 магазинов и продолжает каждый день открывать по 4-5 новых. Это ещё не пандемия, но эпидемия – это уж точно.

Чижик-пыжик, где ж ты раньше был?

На прилавках «светофоров» обильно представлена и продукция широко известных по стране фирм. Планетообразующие бренды слетаются на дешёвенькие паллеты, потому что дискаунтер оплачивает поставку товара буквально через неделю. Обычные сети прописывают в договорах отсрочку платежа в 90 или даже в 180 дней, то есть, магазин уже продал товар, а деньги за него фабрика получит только через несколько месяцев, хотя современные технологии платежей через терминалы позволяют переводить деньги практически мгновенно с уведомлением что, когда, сколько и кому продано. Однако тузам торговли удобно получать беспроцентные кредиты и томить своих поставщиков ожиданиями. В то же время, если товар не пошёл – поставщик на склад «Светофора» обязан его сам выкупить, но это повсеместная практика.

У российских потребителей уже выработалась привычка брать товары по акции. Придут в магазин – и смотрят по красным ценникам. На самом деле красный – товар опасный, срок хранения у него заканчивается, вот и снижают цену, убирая торговую наценку. Мне лично приходилось возвращать в магазины коробочки с протухшими яйцами. И чего цены держат?!

«Светофор» активно работает с так называемыми «стоками», то есть с товарами, срок реализации которых заканчивается. В X5 Group к «пятёрочке» в таких случаях можно даже не обращаться, а вот светофорный TORGSERVIS возьмёт, но с хорошим дисконтом, и быстренько продаст. Как с возвратами – не знаю. Мне испорченного в первый визит не попадалось. На полках – продукты всё же долговременного хранения.

В сети множество комментариев с отрицательными отзывами о «Светофоре». «Как можно что-то покупать в таких антисанитарных условиях»! – возмущаются авторы комментариев. Верить или нет таким оценщикам – дело каждого. Лучше всего поспрашивать знакомых. Наверняка они уже что-то покупали у «регулировщиков российской торговли» и могут сказать правду.

Есть и ещё нюансы у прибыльной «светофорной» торговли, но их широкой публике знать не обязательно – это вопросы налогообложения. Первые «светофоры» открылись в Красноярске в 2009 году. Так что новшество топает на европейскую часть России на этот раз с Востока. Братья Сергей и Андрей Шнайдеры удачливо используют опыт западных дискаунтеров, в частности, американского Walmart. Сегодня же торговые сети с большим опытом начинают учиться у «Светофора». Если над входом в продуктовый магазин увидите надписи «Чижик» или «Моя цена», то не верьте глазам своим – знайте, что это ответ российских лидеров ритейла на феномен «Светофора».

Говорить о том, что будет дальше, не возьмётся ни один эксперт. Быстро развившаяся компания может так же быстро и исчезнуть, побросав паллеты на бетонных полах – она ведь привнесла только идею, и ничего материального. Важную роль тут могут сыграть и системы доставки продуктов питания и прочих товаров на дом, и это будет уже новая глава в развитии розничной торговли. Товар со склада в квартиру, а ещё лучше с фабрики прямо на кухню – очень перспективно. В условиях пандемии потребители будут не против выбирать этикетки через Интернет. Пару раз в неделю встретить доставку у подъезда - не проблема.

А кокетничать с женщинами можно и по телефону. Я вот обожаю намазать ломоть бородинского – у нас тут на улице Свободы неплохо пекут, а вечером можно со скидкой купить – слоем якобы БЗМЖ-масла потолще, а сверху утрамбовать не очень жирный кусочек корейки, и тогда в одной руке бутерброд, в другой – смартфон, чай пьёшь с бергамотом и знай наговариваешь: «Как там у вас в Краснодарском крае? У нас правительство совсем о людях заботиться перестало. Голодаем. Работы нет – в смысле за 42 часа в неделю много не заработаешь. Тогда лучше уж самозанятым себя продекларировать – верно? Вот ты занимаешься собой? И я тоже!». В такой момент хорошо чувствую, что на другом конце сотовой связи меня понимают и даже улыбаются. Много ли человеку для счастья нужно?

Юрий КРАСАВИН

Фото **автора**

Пена сошла

как в великом новгороде зарождалось и умирало большое пивоварение

Дело было всего-то 143 года назад. 3 октября 1878 года в Новгородскую городскую управу поступило прошение новгородского первой гильдии купца Григория Максимовича Сметанина. Писал он следующее: «Желаем я с компаниею с купцами Садовским и Стальновым построить в Новгороде, 1-й части, 3 участка по Набережной Волхова на углу Дмитриевской и Николо-Качановской улиц, пивоваренный завод, без употребления в нём каких-либо паровых машин». На результат этой инициативы новгородцы могут посмотреть и сейчас - остатки корпусов предприятия из красного кирпича стыдливо завешены фальшфасадами. До этого последние 30 лет они больше походили на руины.

Былого уже не воротишь. Но можно вспомнить историю создания на новгородской земле популярнейшего напитка, название которого состоит из двух слогов. Ну, его теперь из-за придирок законодательства везде называют «пенное».

Три товарища

В городскую управу предприимчивая тройка обратилась не с пустыми руками. К прошению они приложили план местности и расположения построек. Чиновники поручили городскому архитектору Ламакину осмотреть место и здание, предлагаемые к устройству пивоваренного завода. Тот препятствий «к разрешению просимых переделок и постройки пивного подвала» не имел и разрешение выдал.

В одном из домов будущего завода оборудовали солодовню, в другом - пивоварню, в третьем - ледник. Предприниматели планировали строительство нового здания для пивного подвала «с устройством подъёмной машины посредством деревянных колёс». Об этом было сообщено для сведения в полицейское управление, а городовому архитектору предписывалось «наблюдать» - контролировать правильность застройки.

В 1878 году в книгу актов, заверенных нотариусом К.К. Раковским, под №905 была внесена запись о договоре между купцами Акимом Миничем Стальновым, Григорием Максимовичем Сметаниным и Константином Станиславовичем Садовским о создании товарищества пивомедоваренного завода под маркой «Богемия». Общий капитал пивоваренного завода определялся в 30 тысяч рублей. Каждый компаньон внёс равнозначную сумму.

- С промышленным пивоварением во второй половине XIX века в Новгородской губернии сначала всё было довольно уныло, - рассказывает новгородский историк и краевед Илья Хохлов. - В одной из справок 1868 года о промышленном состоянии территории сказано, что на ней было всего пять пивных заводов. И действовали только два – в Устюжне и Старой Руссе. При этом губерния тогда была значительно больше, чем территория нынешней Новгородской области.

По словам Хохлова, такая картина была обусловлена, во-первых, близостью Санкт-Петербурга, а во-вторых, тем, что крестьяне не покупали промышленное пиво – в честь праздников они проявляли чудеса предприимчивости и варили его сами.

- Появление «Богемии» – это следствие общего развития промышленности в Новгородской губернии, всплеск которого пришёлся на вторую половину XIX века, - продолжает Илья Хохлов. - То же самое мы можем сказать и про всю Россию. Что до нашей губернии, то здесь в этот период начинает проходить Николаевская железная дорога. Это стало одним из ключевых факторов для развития промышленности. У купцов появляются капиталы. Собственно, «Богемию» и основали три купца, которые рассматривали это предприятие как перспективное место для вложения денег.

В 1878 году Сметанин, Садовский и Стальнов сообщили местному купечеству о том, что теперь можно приобретать у них пиво для перепродажи.

Так в одной истории начинался первый русский капитализм.

Напиток демократичный

На 1910 год в перечень построек, принадлежащих товариществу, входили солодовня с оборудованием, заторное отделение, ледник, подвал, контора, старая медоварня, бондарка, упаковочное отделение, конюшня, сарай, казарма для рабочих. По данным статистического отделения Новгородского губернского земства начала прошлого века, стоимость строений и машин «Богемии» составляла 79 033 рубля.

Главными видами сырья для производства пива были хмель, ячмень, солод. С момента основания товарищества вплоть до 1913 года сырьё закупалось за границей: на юге Польши - ячмень и солод, в Чехии - хмель. Доставляли его равномерно и круглый год - по железной дороге Варшава – Псков - Старая Русса. Производство пива новгородской «Богемии» в 70-80-е годы XIX века доросло до 11 000 вёдер. Всё пиво реализовывалось в Новгороде в частных лавках, особенно большим спрос был в летнее время. На 1913 год выработка пива составляла 200 000 вёдер и 40 000 вёдер фруктового мёда.

- Среди новгородцев продукция «Богемии» пользовалась популярностью, - подчёркивает Илья Хохлов. - В городе работали многочисленные пивные лавки. Пиво вообще всегда занимало значимое место в жизни горожан. Как и сейчас, этот напиток был довольно демократичным – каждый мог найти себе выпивки по карману.

Главным питейным заведением новгородцев в XIX веке был трактир. Также было великое множество портерных лавок.

- В Новгороде злачных заведений вообще было много, но они были, мягко говоря, не очень высокого класса, - продолжает Хохлов. - В газетах того времени публиковалась масса зарисовок о том, что происходило на Софийской площади, в Софийской гостинице, при которой был трактир. Там же происходили и всякие криминальные истории. Но были в Новгороде места и для приличной публики – рестораны, к примеру. В общем, с питейным делом у новгородцев было всё в порядке.

К концу XIX века «Богемия» обслуживала весь рынок Новгородской губернии. Основными конкурентами были завод Калинкина в Санкт-Петербурге и Старорусский завод Вундерлиха. Но их пиво по качеству, писали современники, значительно уступало новгородскому. «Так что спрос на пиво «Богемия» был больше выработки». В летнее время бочки с пивом в другие города отправляли по воде - пароходами и лодками.

- Но под конец XIX века в России начинается промышленное производство водки – и тогда же в стране фиксируют рост пьянства среди жителей. Власти пытались с этим бороться. И почему-то вместо питейных заведений стали открывать казённые винные лавки – почему-то такой вид торговли они посчитали меньшим злом. Мол, если люди будут покупать спиртное навынос, то это будет не так плохо. Но последствия оказались совершенно обратными – уличное пьянство становилось массовым. Мне даже как-то попадался циркуляр тогдашнего губернатора, адресованный полиции. Документ времён до Первой мировой войны. Он писал, что важно не допускать уличных сборищ у винных лавок. Потому что, видимо, люди сбрасывались на бутылку, тут же её распивали, - говорит краевед Илья Хохлов.

Накануне Первой мировой войны товарищество приступило к строительству и оборудованию нового варочного отделения, рассчитанного на производство 600 000 вёдер пива. Но помешали война и события революций 1917 года, и переоборудование завода было приостановлено. В 1917 году производство пива на «Богемии» вовсе остановили.

Так одна показательная история первого русского капитализма и закончилась. Дальше пивзавод ждали реалии социалистической экономики, хоть и разного разлива.

Без сырья

В конце 1918 года новая власть передала помещения завода «Богемия» комитету по продовольствию Новгородской губернии (Губпродком) под склады различным учреждениям. В 1919 году часть помещений была переоборудована под так называемый «квашпункт» - для засолки огурцов и квашения капусты.

Слабая надежда на возрождение «Богемии» возникла у бывших хозяев товарищества в годы НЭПа. Тогда повсеместно восстанавливались частные предприятия, закрытые после революции. В ноябре 1921 года Стальнов и Садовский обращались в городской совет с таким заявлением: «Мы, нижеподписавшиеся, как бывшие владельцы пивоваренного завода «Богемия» просим президиум передать на правах собственности вышеупомянутый завод».

Отдел коммунального хозяйства исполкома был непреклонен перед бывшими «капиталистами». Под резолюцией поставили: «Отказать».

В мае 1924 года один из компаньонов «вышел из бизнеса», «Богемия» перешла к новым владельцам: Новгородскому, Старорусскому, Демянскому и Большевишерскому райсоюзам. После стала частью кооперативной организации под фирмой «Пивомедоваренное товарищество «Богемия».

Сырьё для «Богемии» в 1920-е годы закупалось на юге России через Московское общество хмелеводов, а Харьковское сельскохозяйственное товарищество поставляло солод и ячмень. Заготовка сырья проходила сезонно - в сентябре, октябре и ноябре, и оно доставлялось по железной дороге Москва - Чудово. Были и перебои с поставкой сырья.

«За полным отсутствием сырья – ячменя - завод прекратил работу, - писал в своём донесении директор завода. - Грозят заводу убытки. Завод является доходной статьёй местного бюджета».

«Кто брал пиво и когда»

В 20-е годы XX века земельный участок завода составлял 1200 кв. саж. Главное здание завода было кирпичным, частично четырёх- и двухэтажным. В нижнем этаже завода располагалось варочное отделение, одну комнату занимало моечное отделение, рядом с ним в нижнем этаже находились медоваренное и бродильное помещения во всю ширину здания, в два этажа в высоту. Кроме этого были отделения тарелочное, водогрейно-напорное, кладовая для хранение материалов. Отдельно шла постройка новой солодовни и сушильни. Ещё одно двухэтажное кирпичное здание, с надстройкой по фасаду третьего этажа, предназначено было для розлива пива и хранения материалов. В отдельном здании конторы размещались склад и квартиры. На территории завода стояли три жилых дома, бондарка, конюшня, каретник и навес, складское помещение для посуды, кладовая, сторожка.

- «Богемию» пытались возродить в 20-е годы – и вроде бы возобновили работу предприятия, хоть и не в тех объёмах, - рассказыват Илья Хохлов. - Но частые проблемы с поставками сырья с юга страны и с оборудованием не позволили этого сделать. В местной газете «Звезда» в 20-е годы выходила заметка о том, что воду для варки берут из Волхова, не фильтруя. А выше по течению находились бани и лазарет. И якобы эти не самые полезные стоки попадали прямо в пиво. Завод, конечно, потом выступил в прессе с опровержением, уверял, что воду они фильтруют. Но осадочек всё равно остался.

Выработка пива в это время составляла 50 889 вёдер, мёда - 625 вёдер. За первое полугодие 1925-26 года было продано 42 163 ведра пива и 654 - мёда. В Новгородской губернии насчитывалось 60 торговых точек по продаже изделий «Богемии», 25% продукции направлялись в Ленинград.

«Богемия» заключала договоры с мелкими торговцами «о производстве сбыта пива» с условием, что те будут торговать исключительно «богемским» пивом, а положенную за проданное пиво прибыль «аккуратно высылать» товариществу. В это сумму входила и стоимость порчи пива, и боя посуды при перевозке и в заведении. Торговцы были обязаны возвращать порожнюю тару в полном, отправленном с завода количестве. Причём «пустые бутылки должны возвращаться только из-под пива, бутылки же винные, из-под самогона, керосина и вообще загрязнённые до степени невозможности удаления грязи, товарищество «Богемия» не принимает и стоимость их относит на счёт владельца лавки».

Иногда при транспортировке и реализации пива случались курьёзы, которые свидетельствовали об исключительных вкусовых качествах новгородского пива. Так, «Богемия» обращалась в Кречевицкий 23-й кавполк: «По нашим книгам состоит долгом за клубом Царкавполка, дислоцировавшегося в Кречевицах, 42 рубля 88 копеек за полученное ими в кредит пиво. По имеющимся сведениям Царкавполк хотя и расформирован, но дела его приняты 23-м или 24-м полком, а потому просим указанную задолженность погасить в самом непродолжительном времени». В свою очередь заместитель командира полка подписал такой ответ: «Сообщаем, что такой случай полку не известен, лиц, бравших пиво, в полку не находится, а посему прошу сообщить: кто брал пиво и когда».

Ликвидация

На 1926 год «Богемия» была единственным государственным пивоваренным заводом в Новгородской губернии. Число рабочих выросло с 70 человек в 1925-26 операционном году до 92 человек в 1927 году, кроме этого было ещё девять рабочих подённых и одиннадцать служащих.

Управление завода в промплане на 1926-27 годы поставило задачу довести выработку продукции до 200 000 вёдер - тем самым выведя её на довоенный уровень. Имеющееся оборудование также позволяло перейти с одной варки пива в сутки на двухразовую - к этому на предприятии готовились.

В ноябре 1927 года на заседании Президиума Новгорсовета рассматривался вопрос о вступлении «Богемии» в члены Пивной конвенции. Членство в этой организации давало некоторые преимущества по снабжению сырьём предприятий-производителей пива. Заведующий заводом Белов так аргументировал этот шаг: «Принимая во внимание перебойность в заготовках сырья в данное время, а также учитывая возможно большие затруднения в будущей заготовке сырьевой продукции, заводу «Богемия» необходимо вступить в Пивную конвенцию».

Весь следующий год на разных уровнях решался принципиальный вопрос - «быть или не быть» в Новгороде «Богемии». На тот момент завод не окупал себя, предприятие было нерентабельным.

Комиссия Новокрисполкома признала существование завода «за отсутствием необходимых условий и средств невозможным». Чиновники объяснили это изменением финансирования промышленных предприятий, которое произошло после ликвидации Новгородской области и образованием на её территории

Цветущая бедность – основа «стабильности»

как низкие доходы граждан становятся источником власти для правящей очень богатой элиты

После успеха коммунистов на выборах президент Путин обратил внимание на социальную повестку и заявил, что людей нужно «вытащить из трущоб», а также решительно бороться с бедностью.

Победа над бедностью — дело хорошее, но этот враг действительно силён. Российское начальство сражается с бедностью давно, и нельзя сказать, что безуспешно. Во всяком случае, лет двадцать назад, по итогам «лихих девяностых», в России вообще не было официальных долларовых миллиардеров, а сегодня их больше ста двадцати. То есть какими-то секретами богатства хозяева страны, безусловно, владеют. Осталось только применить эти тайные знания к общей пользе, и бедность будет побеждена. Но что-то мешает.

Бедность в рублях и продуктах

Возможно, проблема одоления бедности лежит в неточной постановке задачи. «Победить бедность», «вытащить людей из трущоб» — это звучит прекрасно, но экономисты говорят на языке цифр. Что такое бедность, если выражать её в рублях или товарах, которые можно за эти рубли купить?

Прожиточный минимум и МРОТ нам тут не помощники. В наших условиях «минимальный размер оплаты труда» — это не сумма, на которую можно прожить, а фискальный показатель, ориентир для налоговой службы, позволяющий вычислить минимальный объём НДФЛ. Так что побеждать бедность, ориентируясь на количество людей за чертой прожиточного минимума, — занятие неблагодарное.

Ответ на вопрос: сколько денег нужно на самом деле, чтобы человек не чувствовал себя бедным, — можно найти в исследовании «Соотношение желаемого и фактического благосостояния семей: по данным социолого-демографического опроса супружеских пар», выполненного специалистами кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ и опубликованного журналом «Уровень жизни населения регионов России» в марте 2021 года. Опрос проводился в 2019 году, но, как говорят аудиторы Счётной палаты в «Заключении на отчёт об исполнении федерального бюджета за 2020 год», благосостояние россиян находилось в этот момент «примерно на уровне 2010–2011 годов». Точная формулировка звучит так: «в связи со слабой динамикой доходов после кризиса 2014–2016 годов доходы не успели вернуться к докризисным значениям, а 2020 год только усугубил ситуацию». То есть на самом деле благосостояние россиян осталось на уровне десятилетней давности. Поэтому данные о структуре наших доходов и расходов в 2019 году остаются актуальными — богаче люди точно не стали.

Вот некоторые выводы социологов. Средний «подушевой доход» россиянина составляет 42 300 рублей (можете спокойно ориентироваться на эту цифру, поскольку прибавки и доплаты последних лет благополучно сожрала инфляция).

Только 7,6% семей зарабатывает более 100 тыс. руб. на человека в месяц. 17,8% семей имеют доходы в интервале от 40 до 59 тыс. рублей на человека.

Самый распространённый доход российских горожан — 20–39 тыс. руб. в месяц на человека, им располагают 34,4% семей. В 19% семей душевой доход менее 20 тыс. руб. При этом психологически ощущаемая черта бедности — 30 тыс. руб. в месяц на человека, пишут социологи.

Получается, что за «человеческой» границей бедности находится едва ли не половина россиян, а не 10–15% получателей прожиточного минимума, как считают власти.

Мало ли что люди ощущают, возразит начальник? «Макарошки везде стоят одинаково», как сказала одна российская чиновница, а то, что даже по официальным данным продовольственная инфляция в РФ превысила за год 9%, так это следствие общего кризиса. Ну что же, бедность можно вычислить и через расходы на питание.

Условной «границей бедности» считаются траты на питание в семье в 40% от дохода. Если вы тратите на еду сорок рублей из каждой израсходованной сотни, то можете спокойно считать себя бедным. По данным социологов МГУ, таких в России 50,9%. Только 49,1% горожан тратит на питание менее 40% общесемейного бюджета. Грубо говоря, в пересчёте «на еду» бедными можно считать половину городских семей.

В представленном исследовании весома доля тех, для кого расходы на питание составляют от 40 до 60% — это 32,3% респондентов. А доля тех, для кого расходы на питание составляют свыше 60% (уровень нищеты), составляет 13,7% респондентов.

А как люди оценивают собственное благосостояние? Как сообщал Росстат, в 2019 г. 49% респондентов указали, что доходов семьи хватает только на еду, одежду и оплату коммунальных услуг, а покупка товаров длительного пользования сопряжена с трудностями.

Как говорится в статье экономистов ИЭ РАН «Бедность в России: Методология измерения и международные сравнения», опубликованной в журнале «Вестник Института экономики РАН» (№1, 2021), «более половины российских семей не имеют возможности справиться с непредвиденными расходами по ремонту жилья (вставить стёкла, отремонтировать сантехнику, ликвидировать протечки крыши и т.д.) или заменить пришедшие в негодность предметы мебели. <…> Половина семей вынуждены проводить отпуск дома, т.к. у них нет средств поехать куда-либо отдыхать хотя бы на неделю. По европейским стандартам, наличие трёх-четырех подобного рода лишений квалифицируется как социальное неблагополучие, требующее поддержки со стороны государства».

Впрочем, оговариваются эксперты РАН, черта бедности в России, безусловно, выше прожиточного минимума, но все-таки за этой чертой находится не каждый второй россиянин, а каждый четвертый. Тоже немало.

Это действительно серьёзный вызов. Если «бедных» в стране 10%, или даже 15% населения — вам могут помочь такие решения, как рост социальных выплат, принудительное повышение МРОТ, развитие благотворительности и т.д. Но если в развитой городской стране, так или иначе входящей в двадцатку ведущих экономик мира, беднякаами может называть себя не то половина, не то четверть населения — тут есть какая-то системная проблема.

Мало работаем или мало платят?

Может быть, мы мало работаем, оттого и зарабатываем немного? На самом деле количество рабочего времени в год у отечественных работников одно из самых высоких в Европе. С 2014 г. оно составляет 2034 часа в год. Это означает, что россияне проводят на работе много времени, но в других странах работают меньше, а получают намного больше.

Производительность труда в России действительно ниже, чем в развитых странах, — примерно в два-три раза. Собственно, об этом начальство постоянно и напоминает людям. Да и все идеи власти относительно запуска экономического роста так или иначе крутятся вокруг «инфраструктурных проектов», «новых технологий» и других механизмов, позволяющих больше работать, но и больше зарабатывать.

Все это верно, но… Оплата труда в России работников занижена по отношению даже к их невысокой производительности труда.

В условиях затяжного снижения уровня жизни населения поиск направлений повышения эффективности труда является, по сути, единственным источником возобновления экономического роста и повышения доходов. Экономисты В.И. Жмачинский и Р.И Чернева в своей работе «Производительность труда, заработная плата и уровень жизни: проблемы повышения и перспективы» (журнал «Экономический анализ: теория и практика. — 2019») показывают, что «оценка количества продукции, производимой на 1 руб. заработной платы, такова: на 1 руб. заработной платы в нашей стране работник производит в три раза больше конечной продукции (чем в развитых странах). Это значит, что при низкой производительности труда отечественные работники получают значительно заниженную заработную плату…»

Экономисты считают, что вам сильно недоплачивают. При этом стоимость самого трудового фактора для производителей остаётся высокой: отчисления во внебюджетные фонды страхования увеличивают сумму заработной платы в структуре затрат на производство на 34%. А сама доля оплаты труда в ВВП РФ составляет 47,2% — этот показатель выше, чем в Норвегии, Южной Корее, Польше.

Причину бедности следует искать где-то здесь. Мы вроде бы много работаем, платим высокие налоги, но денег все равно не хватает. В чем причина?

«Особый путь» российской бедности

А Россия «в смысле бедности» действительно уникальная страна и идёт своим особенным путём, скажут экономисты. Исследователи из НИУ ВШЭ в статье «Бедность и неравенство в странах БРИКС: российская специфика» (журнал «Общество и экономика» — 2016, № 1, с. 78–114) приходят к выводу, что бедность в РФ не похожа ни на какую другую. «Можно сказать, что на примере распределения неравенства в обществе ещё раз подтверждается тезис о том, что «Россия — это не Европа». Как пишут исследователи, «структура неравенств в России не может быть отнесена ни к африканской, ни к латиноамериканской моделям». Её в принципе нельзя сравнивать… с Бразилией, Индией или Южной Африкой. И на «китайскую бедность» российская бедность тоже не очень похожа. И с другими постсоциалистическими странами мы имеем мало общего.

В чём же уникальность российской модели бедности? Как объясняют эксперты НИУ ВШЭ, в стране нет «универсальной бедности» — она разнородна и обусловлена «не только сохраняющейся до сих пор многоукладностью российской экономики в целом, но и колоссальными различиями в уровне социально-экономического развития отдельных регионов».

В России много разных вариантов бедности, и бороться «с бедностью вообще» невозможно. Однако, объясняют исследователи, «передать задачу борьбы с бедностью на уровень регионов невозможно, поскольку ключевые «рычаги» этой борьбы (инвестиционная политика, политика занятости, миграционная политика, налоговая политика, социальная политика) находятся сегодня преимущественно в распоряжении центральных органов власти».

Другими словами, центральная власть собрала в своих руках все инструменты борьбы с бедностью, но не может их применить, поскольку находится слишком «далеко от народа». А те, кто находится «рядом с народом», не имеют в своих руках никаких механизмов для того, чтобы эту бедность преодолеть.

В этой ситуации «бедность» становится главным элементом, скрепляющим социальную ткань страны. И люди это прекрасно понимают. Отсюда, кстати, удивительная лояльность, которую граждане демонстрируют по отношению к власти. Все понимают, что к местному начальству предъявлять какие-то претензии бессмысленно — в лучшем случае оно может только заниматься поддержанием в порядке городского хозяйства. А к центральному начальству предъявлять претензии и вовсе невозможно — механизмы для этого отсутствуют.

Поэтому люди борются с бедностью самостоятельно, пользуясь «многоукладностью» экономики и «различиями в уровне регионального развития» — то есть переезжают в регионы, где больше платят, или пытаются устроиться на работу туда, где им будут больше платить. При этом они делают ставку не на рост квалификации — в России важно не «что ты умеешь делать», а «в какой компании ты работаешь».

Правда, здесь люди попадают в другую ловушку — пытаясь найти «хорошее место» в «большом городе», они увеличивают предложение на рынке труда, конкурируя с другими такими же бедолагами в поиске лучшей доли. А это уже полностью отвечает интересам работодателей, которые никак не заинтересованы в повышении зарплат.

Недоверчивые конкуренты

Конкуренция между людьми имеет ещё одно следствие — снижение уровня межличностного доверия. Как показывают данные опроса «Круги доверия», только что опубликованные ВЦИОМ, две трети россиян (66%) никогда не стали бы делиться сокровенными проблемами с малознакомыми людьми, 24% отмечают, что это возможно только в самых исключительных случаях. За 15 лет желание россиян делиться сокровенными проблемами с незнакомцами уменьшилось: в 2006 г. 35% респондентов ответили, что в исключительных случаях это возможно, и только 43% говорили, что это невозможно в принципе.

Доверие россиян «в цифрах» выглядит так: 90% доверяют родственникам (52% — полностью), 81% доверяют друзьям (32% — полностью), 49% — коллегам по работе (только 7% — полностью), 33% — телевидению (только 2% — полностью), 28% — своему кругу общения в интернете (3% — полностью) и 12% доверяют рекламе (менее 1% респондентов доверяют ей полностью). При этом за 15 лет более всего снизилась доля тех, кто полностью доверяет родственникам (64% в 2006 г., сокращение на 12 п.п.).

Даже родственникам лучше не говорить лишнего — откуда тут взяться доверию. Бедность превращает «общество» в «толпу» недоверчивых конкурентов за место под солнцем — опасных в первую очередь для самих себя.

Так что бедность в наших условиях — это сильный инструмент власти. Почему вы думаете, что власть должна выпустить его из рук?

Дмитрий ПРОКОФЬЕВ
(«Новая газета»)

Фото: **Сергей БРУТМАН**

округов. Бюджет Новгородского окрисполкома перестраивался, сокращено было финансирование промышленных предприятий - в том числе и «Богемии».

В июле 1928 года Новгорсовет решил вопрос о ликвидации пивомедоваренного завода «Богемия» как самостоятельного юридического лица, признав нецелесообразной его деятельность.

24 июля 1929 года ликвидация «Богемии» была завершена.

Без названия

При оккупации Новгорода в годы Великой Отечественной войны «Богемия», как и большинство зданий города, была частично разрушена. Восстановлению подлежали такие корпуса предприятия, как бродильно-варочный, солодовенно-сушильный, бытовой, розлива, подвал. Необходимо было укреплять стены и фундамент, заменять перекрытия, ремонтировать лестничные клетки.

После войны завод восстанавливался просто как пивоваренный - «Богемия» как звучное историческое название, зарекомендовавшее себя за многие годы, восстановлено не было. К 1950 году завод восстановлен, даёт первую продукцию.

К началу 70-х годов XX века город разросся, и завод уже не мог обеспечить всех любителей пива своей продукцией. Директор завода представил обоснование необходимости строительства нового, более мощного и современного завода. Все инстанции были пройдены, разрешение на строительство получено. После ввода в строй нового завода на «Богемии» продолжали варить пиво. В 1981 году прекращён выпуск бутылочного пива. И только в мае 1986 года полностью прекратили варить пиво. Вплоть до 1990 года производили натуральный хлебный квас.

За десять с небольшим последующих лет территория завода пришла в запустение, а сам завод подвергся разорению. В 2003 году началась реставрация старых корпусов пивзавода «Богемия», но отреставрировать знаковое для города предприятие не удалось до сих пор.

Куда уже не вернуться

Новгородский пиво-солодовенный завод, он же «Дека», был основан 1 января 1973 года. Его построили на северо-западной окраине города. Это, по своей сути, стало логичным продолжением дела «Богемии». Первой продукцией стало пиво под всем известной маркой «Жигулёвское», следующей маркой стало пиво «Бархатное».

Фуры с «дековским» пивом для отправки в США лично отгружал лидер новгородской рок-группы «Рыжий слева» Илья Овечкин по кличке «Тощий». Он посвятил «Деке» добрую часть трудовой биографии, а возможно, даже некоторые песни. Овечкин уверен: тот факт, что новгородское пиво пользовалось популярностью за океаном, что-то да говорит.

- Я пришёл на «Деку» грузчиком, хотя учился на юриста. В 2005 году, - вспоминает Илья. - Нужны были сезонные рабочие – грузчики, автопогрузчики, операторы линии, где идёт налив. Зимой ведь налив пива сокращается, предприятию невыгодно держать в это время полный штат. Потом стал сантехником. Местные мужики, слава им, всему научили. На заводе, зуб даю, всегда работали классные специалисты, знали на заводе каждую гайку. Всему научили. Настолько, что я даже захотел пойти корочки какие-то получить, поучиться. В общем, благодаря «Деке», я с инженерным делом и связал свою карьеру. Юристом, на которого учился, ни дня не проработал.

По словам Овечкина, зарплаты на предприятии были небольшие, но платили стабильно. Бонусом шёл внушительный соцпакет.

- Почти такой же, как на «химии». В принципе, они и равнялись друг на друга. «Дека» была таким «младшим братом». И это видно по налоговым сборам – завод всегда был вторым налогоплательщиком в городе, - говорит несостоявшийся юрист Илья «Тощий».

Строить «Деку» начали в 60-е годы. Туда завезли хорошее отечественное оборудование, обустроили свою солодовню, которая простояла вплоть до 2013 года.

- Солод был отличного качества, - закатывает глаза Илья, перечисляя названия, которые в его исполнении почему-то становятся похожими на шаманскую для новгородского уха музыку. - Ильменское, Софийское золотое, Чёрный принц, Золото скифов, Детинец, Мартовское, Новгородское, Имбирное. Сортов была куча – и они собирали награды на всевозможных международных выставках и смотрах.

После этого «Тощий» ударился в рассуждения о качестве пива 90-х.

- Тогда, конечно, многим новгородцам оно приелось – всё это «Ильменское» надоело уже. Но я помню, что когда мы на стыке девяностых и нулевых делали концерт в «Союзе молодёжи», к нам приехали товарищи из Германии. И они попробовали наше пиво, нарекли его не иначе как шикарным и вывозили его на родину огромными сумками.

В нулевые предприятие постепенно модернизировали, вспоминает Овечкин. «Дековское» пиво на Северо-Западе было повсюду. Популярность не проходила бесследно - завод несколько раз пытались рейдерски захватить. То «питерские», то «московские».

- Рабочий процесс был выстроен отлично: чистка, мойка, продувка агрегата, поверхностей, - отойдя от криминальной тематики, Илья переходит к производственной. - Функционировало три основных линии налива: немецкая, итальянская и «бешеная». Последняя получила своё название из-за того, что выплёвывала бутылки с пивом, как швейная машинка «Зингер».

- Это всё, конечно, очень интересно, Илья. Но что же всё-таки погубило столь любимый новгородцами завод?

- Ой, были все эти мутные истории с «конкурсными» управляющими, — закатывает глаза Овечкин. - Они принимали странные решения, которые, в итоге, и привели к банкротству и закрытию предприятия. Например, заморозили линии на летний сезон - в итоге квас никуда не пошёл. Я думаю, это был заказ от «крупных» конкурентов, которые давно имеют виды на «Деку».

«Тощий» уходил с «Деки» дважды - сначала в 2008-м за карьерами и «баблом». Вернулся через 10 лет, в 2016-м - за душевностью и дружным коллективом. Но второй раз, пару лет назад, пришлось уйти с концами. Теперь «Деки» нет, банкротство - и возвращаться некуда.

– Я честно уходил с завода со слезами на глазах, - говорит «Тощий» и, правда, чуть не плачет. - Это было незадолго до полного закрытия. Я вернулся из отпуска, смотрю – а на работе почти нет никого. А на дворе лето, жара, сезон ведь. После этого я решение и принял. Но мне было горестно. Коллектив был прекрасный – за всю мою карьеру он, наверное, был одним из лучших. Как по человеческим качествам, так и по профессиональным. Все товарищи были позитивными, всегда помогали друг другу. Даже когда на заводе были катаклизмы – например, пару раз завод полностью отключали из-за потопа, то на работу выходили все, даже несмотря на отпуска. Потому что любили предприятие. Некоторые люди оставались там до последнего – и это были спецы, которых везде оторвут с руками и ногами. Но они были верны «Деке». Честно говоря, если сейчас мне позвонят, скажут, что завод возродили, и позовут туда на любую должность, я даже раздумывать не буду – сразу же соглашусь.

Матвей НИКОЛАЕВ

Фото **из открытых источников в Интернете**

p.s.:

В основу этого материала легла историческая статья об истории завода «Богемия». Автор нашёл её в самом старом и большом блоге о пиве на просторах Рунета - nubo.ru, который ведёт Павел Егоров. К сожалению, автор статьи в блоге не указан. Тем не менее, Матвей Николаев выражает ему огромную благодарность и будет рад указать имя автора в следующих номерах газеты, если кто-либо сообщит о нём какую-либо информацию.

Тихая замятня*

485 лет назад князь андрей старицкий попытался спорить с москвой

Осенью 1536 года на Руси сложилась такая политическая ситуация, которую теперь можно было бы назвать предчувствием Смуты. Как известно, на царство после смерти Василия III был посажен Иван IV (будущий Грозный), которому в 1536 году исполнилось всего 6 лет. Фактически государством управляла его мать, вдова умершего великого князя Елена Глинская, что вызвало серьёзное недовольство московской знати. В обществе циркулировали слухи, что наследником должен был стать брат Василия III Юрий Дмитровский, но Василий уничтожил завещание своего отца Ивана III.

Как бы то ни было, великим князем стал Иван IV. Юрий же Дмитровский отправился в темницу, где и умер к началу 1536 года. И получилось так, что из 6 сыновей Василия III в живых остался только самый младший – Андрей Старицкий. Младший, хотя было ему к тому времени уже 43 года. Естественно, он попал в поле особо пристального внимания Елены Глинской, которая последовательно зачищала окружение юного великого князя от возможных конкурентов.

В принципе претензий к князю Андрею не было. Тем не менее, ещё в 1535 году к нему был отправлен из Москвы князь Василий Шуйский, чтобы проведать о настроениях старицкого управителя. Потом и сам Андрей Старицкий приехал на

Бегство князя Андрея в Новгород

аудиенцию к Глинской, заверив её в глубокой преданности. Но это не помогло, и вовсе не по вине какой-то из договаривающихся сторон. В сентябре 1535 года в Казани случился мятеж: правитель татар, ставленник Василия III Яналей был убит, а новым ханом стал представитель крымской династии Сафа-Гирей. Обстановка на восточных границах России резко обострилась. В частности, вскоре татары разграбили окрестности Нижнего Новгорода. Дальше больше: начались набеги на русские города – Муром и Балахну. Потом «учали вести приходити, что збираетца казанской царь идти на костромские места и на галичские». Что и произошло - Сафа-Гирей напал на Галич и Кострому. Воскресенская летопись указывает, что князя Андрея Старицкого вызвали в Москву «для казанского дела».

Здесь совсем непонятно, состоялся ли этот разговор в первый приезд князя или был запланирован на второй. Но второй встрече не суждено было состояться в обычной обстановке: Старицкий в Москву не поехал, сославшись на то, что «от осени постигла немочь великая». Дескать, в Москву его можно только «на носилах волочить». Просил прислать лекаря «мастера Феофила», который лечил самого Василия III. Известный российский историк Игорь Фроянов в работе «Драма русской истории» обращает внимание, что Василий III умер от похожей «болячки», потому что «его лечили и залечили, тогда как Андрей отлежался в постели, не прибегая к услугам докторов».

Однако двор его был полон доносчиков и соглядатаев, которые передали Глинской, что «болезнь его лехка: сказывает не стегне [бедре] болячка, а лежит на постеле». Да и летопись не сочувствует Андрею Старицкому: «Князь же великий и его мати … о том в великом сумнении что [почему] к ним князь Андрей великого для дела казанского не приехал». Кроме того, Андрей Старицкий имел неосторожность обратиться к Елене Глинской с просьбой о расширении своих владений. Елена отказала, одарив его шубами да кубками. Недовольны остались оба.

Известная «Повесть о поимании князя Андрея Ивановича Старицкого» сообщает нам, что уже «в лето 7045 (1537) года князь великий Иван Васильевич всея Руси и мать его великая княгиня Елена нача помышляти, как бы им князя Ондрея Ивановича изымать, яко ж и брата его князя Юрья Ивановича, и как бы от князя Ондрея людей его отвести. И послаша ко князю Ондрею в Старицю князя Бориса Щепина Оболенского, чтоб повеле от собя послать на Коломну воеводу своего князя Юрья Ондреевича Оболенского Большого, а с ним детей боярских многих. А князю Борису повеле то видети, чтобы пред ним князь Ондрей Иванович послал на Коломну воеводу своего и сколько с ним пошлёт детей боярских». Одновременно Андрей Старицкий послал в Москву своего боярина Фёдора Пронского, чтобы тот передал великому князю об обидах князя Андрея. Но с посланником не стали церемониться, а вместо того, чтобы отвести к правителям Руси, отправили под домашний арест на московский двор Андрея Старицкого. К счастью, из его свиты смог бежать «сын боярский Сатин». Он сообщил Старицкому о судьбе посланника.

Князь, пожалуй, всё понял и направился в Новгород, надеясь там собрать войско. К тому же ему многие говорили, что «бояре великого князя едут князя имати». На перехват его спешили из Москвы «великого князя воеводы, князь Иван Федорович Телепнев Оболенского Овчина, да князи Роман Иванович Одоевской, да князь Дмитрей Иванович Оболен[ский] Шкурлетев да князь Василей Федорович Оболенский Лопатин да окольничей Дмитрей Данильевич Слепой, и прочии воеводы». Они должны были опередить Старицкого и «укрепяся с людми да и с наместники, да против князя Ондрея стояти и посаду ему не дати жечь и то бы не учинили, что князю Новгород здати». Как рассказывает новгородская летопись: «Маия в 6 день бысть смятение в Великом Новегороде от князя Ондрея Ивановича. Бегали новгородци в осаду».

То есть Новгород отнюдь не собирался вставать на сторону князя Старицкого. Посольская книга это подтверждает: князь Андрей «в Новгород и во всю Новгородскую землю от собя посылал с грамотами, чтоб ноугородцы ему служили, и взяли его к собе в Новгород; и дети боярские те его грамоты привезли ко государю. А в Новгород его не похотели». Более того, из Новгорода навстречу мятежному князю выступил отряд дворецкого Ивана Бутурлина «со многими людми и с пушками». Отряд встал в Бронницах.

Князь Старицкий, узнав об этом, пройдя Крестцы, повернул на Старую Руссу - «не дошед князь Андрей до Великого Новагорода, да своротил влево к Русе, да стал в Тюхале, от Заечского Яму за пять верст». Советский историк Михаил Кром считал, что «можно выдвигать различные гипотезы относительно того, почему князь Андрей в последний момент отказался от идеи взятия Новгорода. Была ли тому причиной свойственная старицкому князю нерешительность, неуверенность в своих силах, или существовали ещё какие-то мотивы, за неимением данных, сказать сложно».

В какой-то момент «князь Ондрей Иванович ополчишася и восхотеша с воеводами великого князя битися. И великого князя воеводы князь Иван Федорович Овчина и прочии воеводы начаша посылати ко князю Ондрею, чтобы против великого князя не стаял и крови кристианские не пролил, а государь тебя князь великий Иван Васильевич и мать его великая княгиня Елена пожалуют, отпустят тебя на твою отчину невредимо и твоих бояр, детей боярских. И на завтрея воеводы великого князя даша правду князю Ондрею Ивановичу и крест целовали на том, что великому князю Ивану Васильевичу и матери его великой княгине Елене князя Ондрея Ивановича отпустить на его вотчину и с его бояры и з детьми з боярскими со всем невредимо. И оттоле князь Ондрей Иванович возвратися к Москве». Он вёз с собой «грамоты … к великой княгини Елене и к сыну ее к великому князю Ивану Васильевичю всеа Русии, до царского венчанья, и к митрополиту к Даниилу, и к бояром, как присылал бити челом за свои вины».

Неужели у него ещё сохранялись иллюзии? Как пишет Вологодско-Пермская летопись, «приехал князь Ондреи Иванович на Москву июня, в четверг, а в суботу князь великий Иван велел князя Ондрея поимати, чтобы впредь такие замятни и волнения не было, понеже многие люди московские поколебалися были».

В оковах его посадили в ту же темницу, где умер Юрий Дмитровский. Через полгода после ареста и заключения князь Андрей Старицкий умер «в нуже страдальческой смертью». Кстати, через 30 с небольшим лет по подозрению в покушении на престол будет убит его сын Владимир Старицкий. Иван Грозный помнил всё. Даже то, чего не было.

** Замятня – смута (с древнерусского).*

Геннадий РЯВКИН

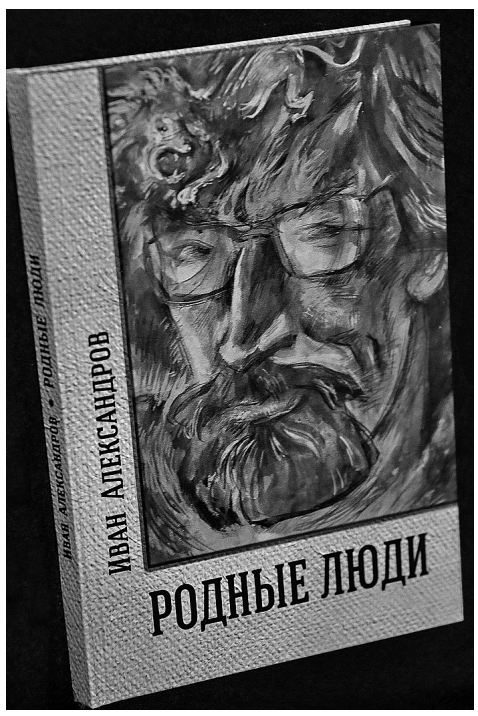
«Все - родные люди по ту и эту сторону берёз»

Вышел в свет тираж издания произведений новгородского поэта Ивана АЛЕКСАНДРОВА «Родные люди» - в год 75-летия со дня его рождения. Типография «Виконт» успела завершить хлопоты к 17 октября – другой памятной дате. Слово – жене и музе поэта Ладе Юрьевне АЛЕКСАНДРОВОЙ.

Вот уже двадцать пять лет нет на земле новгородского поэта Ивана Георгиевича Александрова. «Они по ту сторону берёз», – говорил он об ушедших друзьях. В октябре «по эту сторону берёз» вышла книга стихотворений Ивана Александрова, которому нынче исполнилось бы семьдесят пять. В неё вошли стихотворения, при жизни опубликованные в сборниках «Вече», «Страда», «Крестьянский сын».

Новая книга называется «Родные люди». Это название, как возможное для сборника будущих стихотворений, нашлось в записных книжках писателя.

С обрыва родной реки
Читаю стихи заре,
Читаю стихи цветам
И дереву на горе.
И кто упрекнёт меня,
Что делаю это зря?
Не так ли живут цветы,
И яблоня, и заря?



Иван Георгиевич родился в июне 1946 года на станции Торбино Окуловского района Новгородской области, в озёрном, лесном краю – «стране непуганых птиц».

Детей, рождённых в тот первый послевоенный год, нередко называли «дети любви». Вернувшиеся живыми, мужики страстно хотели жизни и её продолжения. Детей родилось в тот год много, особенно много мальчишек. Немолодые родители Вани, получившие к концу войны похоронки на двух старших сыновей, осиротевшие и отчаявшиеся, горячо радовались рождению Вани. Отец – фронтовик – трудился на железной дороге, ухаживал за садом и, несмотря на всего лишь начальное образование, очень любил писать. В его клеёнчатых тетрадках перемешались хозяйственные записки, воспоминания о войне и десятки страниц наивных, но образных стихотворений. В начальной школе Ваня учился в Торбине, в старших классах – на соседней станции Боровёнка. Перечитал все книжки в сельской библиотеке, пристрастился к охоте и рыболовству. Перед поступлением в институт работал в кузнечной и столярной мастерских.

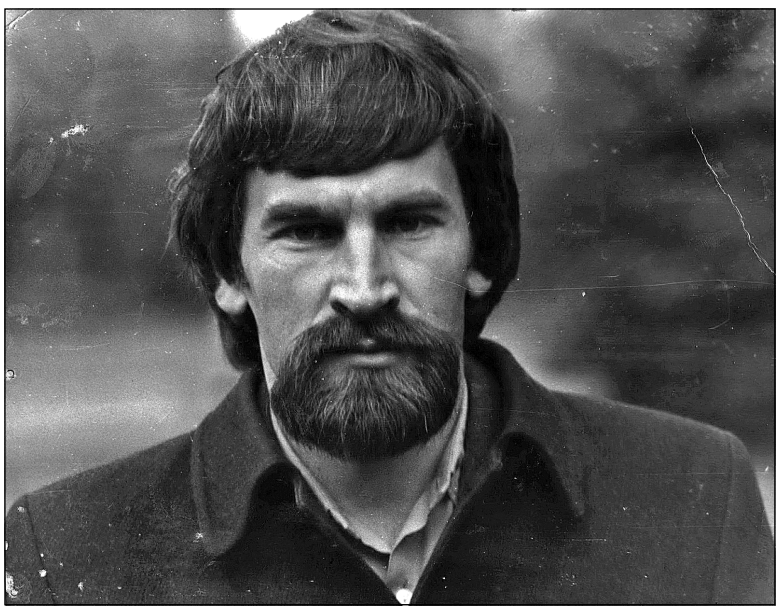
Поступил на биологический факультет педагогического института в Новгороде. По окончании несколько лет работал учителем и директором сельской школы, начал печататься в районной газете «Звезда». Служил в армии в Ленинграде.

В 1973 году был принят в литературный институт имени Горького, успешно учился в творческом семинаре Сергея Смирнова. Много писал, выступал на литературных вечерах. Уезжая на каникулы в Торбино, переписывался с руководителем семинара и однокашниками, вёл дневники наблюдений за природой, косил, охотился, ловил щук.

После окончания института работал в Новгороде в драматическом театре, на областном радио, затем корреспондентом газеты «Новгородский комсомолец», где был принят в члены Союза журналистов. Много лет увлечённо руководил молодёжным литературным объединением. Для многих пишущих ребят сумел стать настоящим учителем.

Печатал подборки стихотворений в периодических изданиях и коллективных сборниках. В 1982 году стал участником Всесоюзного совещания молодых писателей в Пскове. Принимал активное участие в издательстве сборника новгородских писателей «Вече». Выпустил три сборника стихотворений: «Вече» (Лениздат, 1980), «Страда» (М., Современник, 1985), «Крестьянский сын» (Лениздат, 1989). В 1985 году был принят в члены Новгородского отделения Союза писателей России.

Запомнился всем, знавшим его, открытым и дружелюбным. Охотно встречался с людьми, выступал на поэтических вечерах. Горячо поддерживал многие добрые начинания писательской организации: проведение Дней славянской письменности и культуры, возрождение имения Г.Р. Державина «Званка», ежегодный бианковский праздник в Окуловке.


«В распахнутом чёрном пальто…»

В городе с весны тосковал и томился. С января начинал вязать сети, шить рюкзаки для многодневных пеших походов по новгородской земле, сплавов по Мсте и Волхову. Побывал в творческих командировках во Владивостоке, Ельце, Пицунде, Переделкине.

Он был дважды женат, его сыновья - Георгий и Пётр. Дружил со многими новгородскими писателями – Дмитрием Балашовым, Игорем Таяновским, Евдокимом Русаковым, Борисом Романовым, Павлом Петровым, с москвичами – Валентином Устиновым, Владимиром Топоровым, питерцем Сергеем Макаровым. Заботился о молодых тогда Сергее Иванове, Виталии Ковалёве, Владимире Матюшкине.

Трагически погиб в 1996 году. Похоронен на родине – станции Торбино Новгородской области.

Мальчик, стоя, смотрит на костёр:
А огонь стремителен и крут.
В нём детей Горынычи глотают,
В нём жар-птицы дивные летают
И цветы волшебные цветут.

Взрослый, сидя,
смотрит на костёр:
Зорок взгляд и скулы —
как гранит.
Он в огне всё прошлое находит,
Там певунья ласковая бродит
И война разрывами гремит.

Старец, лёжа, смотрит на костёр:
Видит радость внука своего,
Видит он, что сын его стареет,
И огонь, который плохо греет,
Видит дым — и больше ничего...

Судьба не позволила Ивану Александрову «видеть дым и больше ничего». Он понял о человеческой жизни самое главное. Понял, что «все – родные люди по ту и эту сторону берёз».

Фото **Александра КОЧЕВНИКА и из семейного архива Александровых**

ну, ваще!

Знак ГТО на груди у него, значит, не страшно ему ничего

13 октября пресс-служба областного правительства со ссылкой на министерство спорта и молодёжной политики сообщила, что в Великом Новгороде наконец-то прошёл Фестиваль ГТО среди допризывной и призывной молодёжи Новгородской области. Мероприятие изначально планировалось на май, но всё руки не доходили. Поэтому решили провести 12 октября, когда вступили в силу положения указа №507 губернатора Андрея Никитина. Но наш минспорта сделал по своему, так сказать, назло коронавирусу, а не губернатору (упаси боже!).

В соревнованиях приняли участие 95 юношей, пока не прошедших военную службу (то есть моложе 18 лет), из 16 муниципалитетов. А согласно изменённому пункту 20 указа №507 «органам государственной власти Новгородской области при проведении заседаний, совещаний, слушаний, конференций, семинаров и иных подобных мероприятий [следует с 12.10.2021] ограничивать численность присутствующих с обеспечением соблюдения масочного режима и социального дистанцирования не более 50 человек».

Но может быть, соревнования в спортзале вовсе не входят в разряд «иных подобных мероприятий». Хотя там спортсмены контактируют, явно не соблюдая границы в 4 кв. м, установленные приложением №1 к указу. Потому что у нас по-прежнему закон, что дышло: как повернёшь, так и вышло. В этом приложении №1 4-метровое ограничение действует только во время проведения тренировок и для лиц, достигших 18 лет. Про ограничения при проведении соревнований «на спортивных объектах крытого типа и в залах» не сказано ничего. Зато ясно сказано, что «участники физкультурных мероприятий и спортивных соревнований» не обязаны при проходе в спортзалы предъявлять «QR-код о вакцинации либо QR-код о перенесённом заболевании, паспорт гражданина Российской Федерации». Странная логика у Андрея Сергеевича. Не зря, видно, злые языки, что страшнее пистолета, говорят, будто документы он подписывает, не читая.

Итак, без малого сотня участников фестиваля из 16 муниципалитетов спокойно себе состязались в стрельбе из электронного оружия, подтягивании, отжимании от пола, наклонах вперёд, прыжках в длину и упражнениях на пресс. В командном зачёте победила сборная Пестовского района, на втором месте – Боровичская команда, на третьем – Чудово.

В последнем абзаце пресс-релиза о соревнованиях правительственная пресс-служба (с подачи минспорта) подбодрила тех, кто ещё не решил, вакцинироваться ему или сдать нормы ГТО: «Новгородская область занимает 17 место в федеральном рейтинге комплекса ГТО [на начало года было 22-е]: к движению ГТО присоединились более 90 тысяч жителей региона [88 346 человек]. Более 50% [51,35%] участников тестирования выполнили нормативы на знаки отличия».

Геннадий РЯВКИН

Фото: **vk.com/wall-157721_1550**

	Л	Г			И	С	А	К		Г		А		И
	И	Р	О			Е		Л	И	Р		Н		В
	Х	А		Н	А	Р		И		А	Д	О	Б	А
П	О	Б	О	И		П	Е	Р	У	Д	Ж	А		
		Е		Т							А		К	М
Д	О	Ж	Д	Ь						У	З	Е	Л	
О			Ж									В	И	Д
К		М	И	Ф						У	С	А	Ч	
Е	С	А	У	Л							А		К	У
Р		У		А	У		С			А	Н	К	А	
		С	Е	Й	Ф		Р	А	З			А		Я
У					А	В	Е		А	К	О	П	Я	Н
Г	Р	А	М	М			М	А	Л		Р	У	К	А
А		Н	У		А	З	А	Р		Ж	И	Т	О	
Р	И	Т	М		Н		Ц	Ы					Р	И
			У	Ю	Т			К	О	Р	О	Л	Ь	
Я		З		М	А	Р	Ь		И	Е	Н	А		О
Н	О	О		О	Р	Е		Д		П	А	Ф	О	С
		Б	Э	Р		М	Е	Т	И	С		А	М	Т

Ответы на сканворд в №40

«Новая новгородская газета» в Интернете: www.portal-vn.ru

● Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Новгородской области. Свидетельство ПИ № ТУ53-00018 от 19.12. 2008 г.

● Главный редактор С.И. БРУТМАН

● Электронная почта: nng@gazeta53.ru nonoga@list.ru

● Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции. ● Ответственность за достоверность рекламных публикаций несет рекламодатель. ● Мы не рецензируем и не возвращаем рукописи

●Тираж 5 000 ● В розницу цена свободная. ●Подписной индекс 52892

УЧРЕДИТЕЛИ: ● С.И. Брутман ● С.Е. Васильева

● Отпечатано в ООО «Торгово-производственная компания «Печатный Двор», адрес: 173025, г. Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 61, производственный корпус 3. Заказ №1017725

Подписано в печать по графику и фактически 19.10.2021 г. в 13.00

Газета и её сотрудники - лауреаты и дипломанты конкурсов «Экология России», «Прогресс во имя жизни», «Патриот России» - 2009, 2010, «Чистый город», «Последняя миля», «Стоп, коррупция!», «Господин Великий Новгород», «Мой город»-2006, 2007, 2008, «Моя малая Родина», «Закон. Порядок. Безопасность», «СЕЗАМ»- 2003, 2007, 2010, 2011, 2012, 2013, 2015 премии НРО Союза журналистов России - 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2011, 2015, 2017, 2018 «Предпринимательство в России: история, проблемы, успехи» «Третья власть в зеркале четвёртой», премии Союза журналистов России «За профессиональное мастерство»

Адрес издателя и редакции: **173002, Великий Новгород, Воскресенский б. (пр. Маркса), 10 ● ЗВОНИТЕ: 77-04-14, 77-02-72**

Газета распространяется на всей территории Новгородской области